



Einfache Bildsprache

EUmigra Werkstattreihe

14.10.2021

Beratungsarbeit in und mit Social Media

28.09.2021

Inhalte und
Strategie

14.10.2021

Bildsprache

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

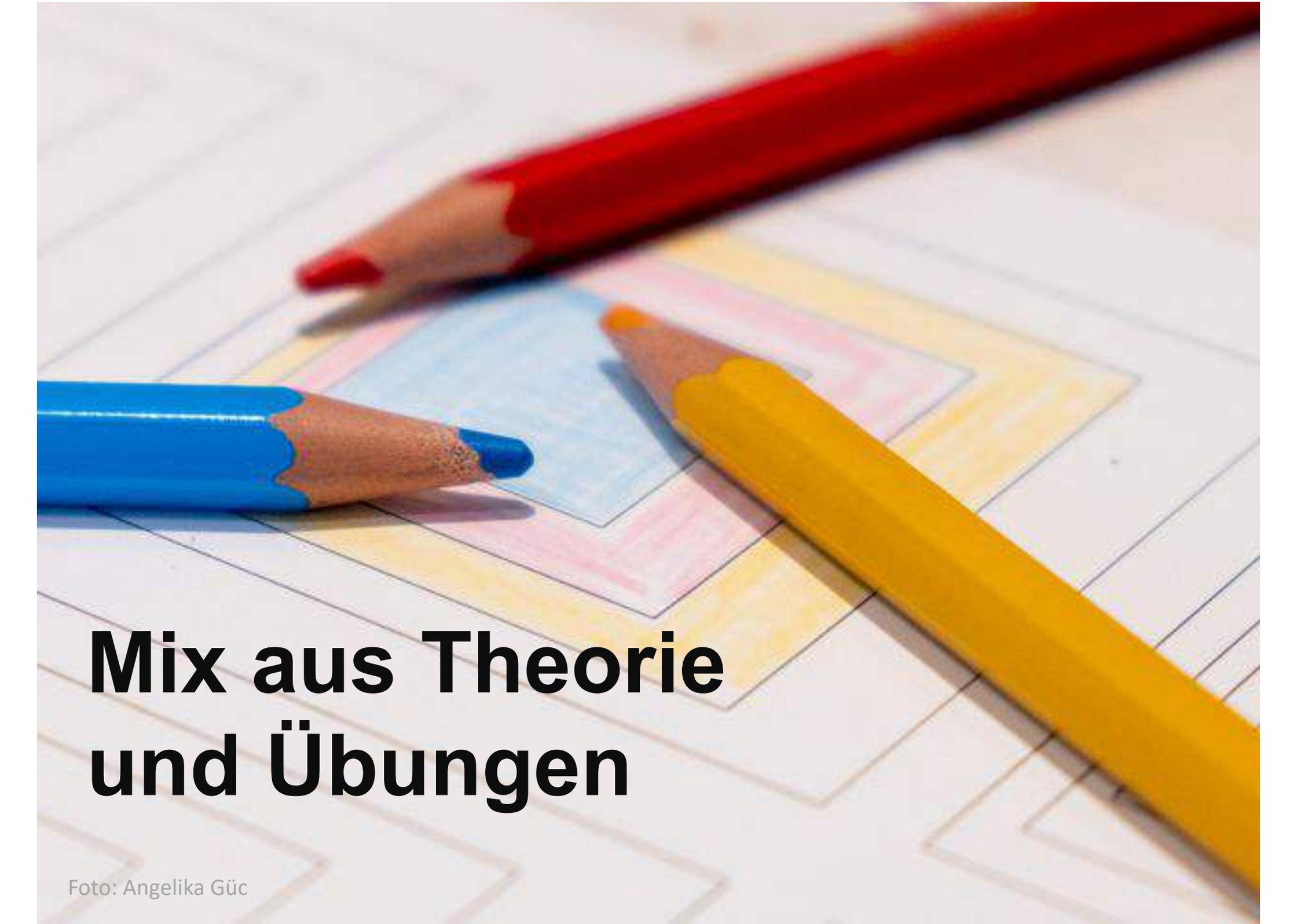
Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

A close-up photograph of three colored pencils (red, blue, and yellow) resting on a white grid paper. The red pencil is at the top, the blue pencil is on the left, and the yellow pencil is at the bottom right. In the center, there is a colorful geometric drawing consisting of several overlapping squares and rectangles in shades of blue, pink, and yellow. The text 'Mix aus Theorie und Übungen' is overlaid in the bottom left corner.

Mix aus Theorie und Übungen

Foto: Angelika Güc

A photograph of an elderly woman with short, wavy grey hair, wearing a grey jacket and a brown fur-lined scarf, looking at a display of fresh vegetables at a market stall. The stall is filled with various produce, including green beans, tomatoes, and broccoli. Several handwritten price tags are visible, such as '2,50', '3,50', '5,50', '1,50', and '5,400'. The woman is holding a white paper bag. The background shows more of the market stall and other produce.

**Was möchtest
Du heute
mitnehmen?**

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

Herausforderungen

A photograph of a woman in a red dress walking away from the camera on a cobblestone street. She is carrying a brown shoulder bag and a clear plastic bag filled with groceries. The scene is brightly lit, casting long shadows on the ground.

Sprache

Bildung

Alter

Interesse / Situation

Komplexität des Themas



Bilder sind schnelle Schüsse ins Gehirn.

Dr. Werner Kroeber-Riel,
Professor für Konsum- und
Verhaltensforschung





DESINFETE AS MÃOS

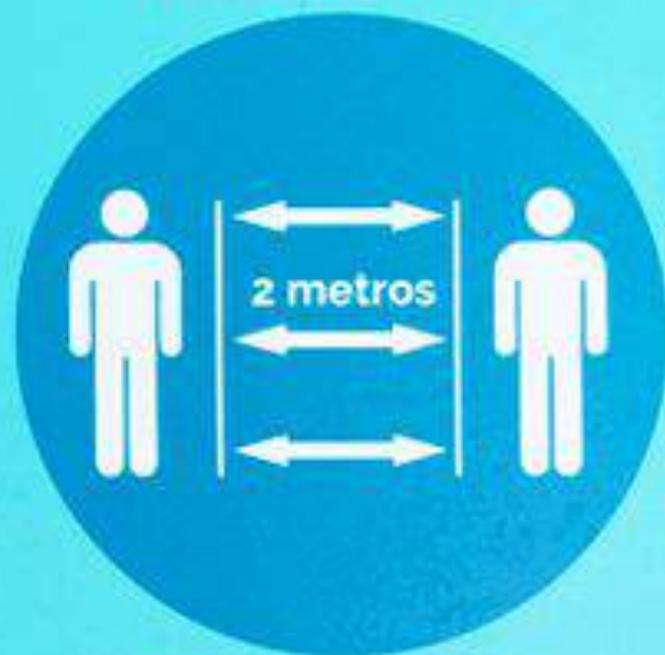


USE MÁSCARA



LAVE AS MÃOS

DISTÂNCIA SOCIAL



Escolha uma praia
com pouca gente



Mantenha
o distanciamento
físico de segurança



Use máscara
e chinelos nos
apoios de praia



OS SEUS CLIENTES
TAMBÉM
LERAM!



ANUNCIE
AQUI

girodmedias.pt
262 118 084

Welcome to Germany

Information for Immigrants





XII. Associations and Organisations

Quelle: <http://www.bmi.bund.de>



Quelle: Finnish Institute of Occupational Health, <https://www.ttl.fi>



Quelle: Finnish Institute of Occupational Health, <https://www.ttl.fi>



Quelle: Finnish Institute of Occupational Health, <https://www.ttl.fi>



Quelle: Finnish Institute of Occupational Health, <https://www.ttl.fi>





Immigration Consultants In Bangalore

How Easy Is Our Canada Express Entry Program:

Quelle: <https://medium.com/@aaliachandan/how-can-i-move-to-canada-as-a-skilled-worker-3f633f25f14f>



Canada skilled worker **Immigration**



EXPAT IN SWITZERLAND?

Quelle: <https://www.helloswitzerland.ch>

Menschen authentisch abbilden

TIPP



„Anders als früher sind nicht mehr die Hochglanzbilder in Magazinen und auf Werbetafeln das Maß aller Dinge, sondern das, was die Lebenswirklichkeit der Menschen widerspiegelt.“

Viel Text

EN CASO DE REDADAS ¿QUÉ PUEDES HACER?



NO ABRAS LA PUERTA

La migra solo puede entrar a tu casa con una orden de arresto emitida por un juez de la corte criminal, o si tu le abres la puerta. ¡No habras la puerta!



GUARDA SILENCIO

Tienes el derecho a permanecer callado/a. Si te confrontan agentes de inmigración, di:

***"Uso mi derecho bajo la quinta enmienda, y tengo el derecho a mantenerme callado/a"**



NO FIRMES

No firmes nada que te den los agentes de inmigración.



¡REPORTA Y GRABA!

Reporta inmediatamente al 1-844-363-1423.

Toma fotos y videos, a menos que estes en suelo federal. Toma notas del número de placa, el número de los agentes, la hora, el tipo de carro, y exactamente que sucedió.



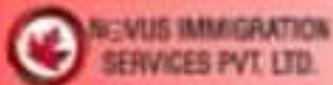
¡HAZ UN PLAN Y PELEA!

Si inmigración detiene a un ser querido, busca un abogado de confianza, y haz planes para que alguien cuide a tus hijos. Tu puedes pelear un caso de detención y tal vez recibir una fianza. Únete a un equipo local para defenderte de la migra.

CANADA IMMIGRATION CONSULTANTS IN BANGALORE



- ✓ Express Entry
- ✓ Study Permit
- ✓ Work Permit
- ✓ Parent Grand Parent Visa
- ✓ Canadian Refused Visa
- ✓ Temporary Resident Visa
- ✓ Business Investor Class
- ✓ Provincial Nomination Program
- ✓ Canadian Experience Class



+91 9606666901 or +91 9606666902



10 Tips to Get Work in Canada in 2021

1 Sign-up with a **recruitment agency** that specialises in international job placements

2 Search for jobs on **Canadian job platforms**

3 Add **contactable references** to your resume

4 Adapt your resume to the **Canadian format**

5 Research your **target companies** in Canada

6 Get a **LinkedIn profile** or update your existing one

7 Apply on **Tuesdays** between **11:30-12:30**

8 Look for **jobs in smaller cities** too!

9 Be able to take **international video calls**

10 Apply for a **Canadian Work Permit**



How can we help you?

CanadianVisa.org can help you navigate the intricate Canadian work permit process. We can find a work permit program for which you qualify and submit a complete application on your behalf.

Optimize Your Chances of Success



ATLANTIC IMMIGRATION PILOT

A step by step guide

EMPLOYER DESIGNATION

- 1 Employer in Atlantic Canada who is interested in using the Atlantic Immigration Pilot (AIP) to fill a full-time job vacancy contacts the local Immigration Office to express interest.
- 2 Employer contacts a settlement services provider organization to prepare their workplace to welcome newcomers.
- 3 Employer applies to the province to become a designated employer.
- 4 Atlantic Province designates the employer.
- 5 Employer finds a person that meets the program criteria based on their initial assessment and offers them a job.

PROGRAMS*

- ✓ Atlantic International Skilled Program (AISP)
 - ✓ Atlantic High-Skill Program (AHSP)
 - ✓ Atlantic International Graduate Program (AIGP)
- * A Labour Market Impact Assessment is not needed for Atlantic International Skilled Program.

ENDORSEMENT

- 6 Employer contacts their desired settlement services provider organization.
- 7 Candidate contacts a settlement services provider organization of their choice for a needs assessment service that will result in a settlement plan for themselves and their family.
- 8 Settlement services provider organization provides candidate with a settlement plan after the needs assessment.
- 9 Candidate sends a copy of the settlement plan to the employer.
- 10 Employer completes the province endorsed application, identifying the appropriate program based on a candidate's work experience and including the job offer and settlement plan, and sends it to the province.
- 11 Province reviews and approves the endorsement application. Province sends candidate an endorsement letter.

IMMIGRATION APPLICATION

- 12 Candidate completes their permanent resident application and sends it to Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC) including their endorsement letter and any other required documents.
- 13 IRCC processes the application. Applications will be processed in six months or less in the majority of cases.
- 14 Approved candidate and their family come to Atlantic Canada.
- 15 Employer supports candidate and their family's settlement and helps them in their workplace and community in partnership with settlement services provider organization.

For more details on the Atlantic Immigration Pilot, see www.canada.ca/atlantic-immigration



Ein Wort – ein Bild ...

Wir nutzen den ZOOM Chat - Wasserfallmethode

Danke!



Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

A row of colorful pencils in a red fabric holder. The pencils are in various colors: orange, red, purple, dark purple, brown, black, yellow, pink, light purple, dark blue, light blue, and dark blue. A red circular stamp with a white dotted border is overlaid on the right side of the image, containing the text 'AUF GABE' in white capital letters.

**AUF
GABE**

Bildstile - Bildaussage

Was meldet das Unterbewusstsein?

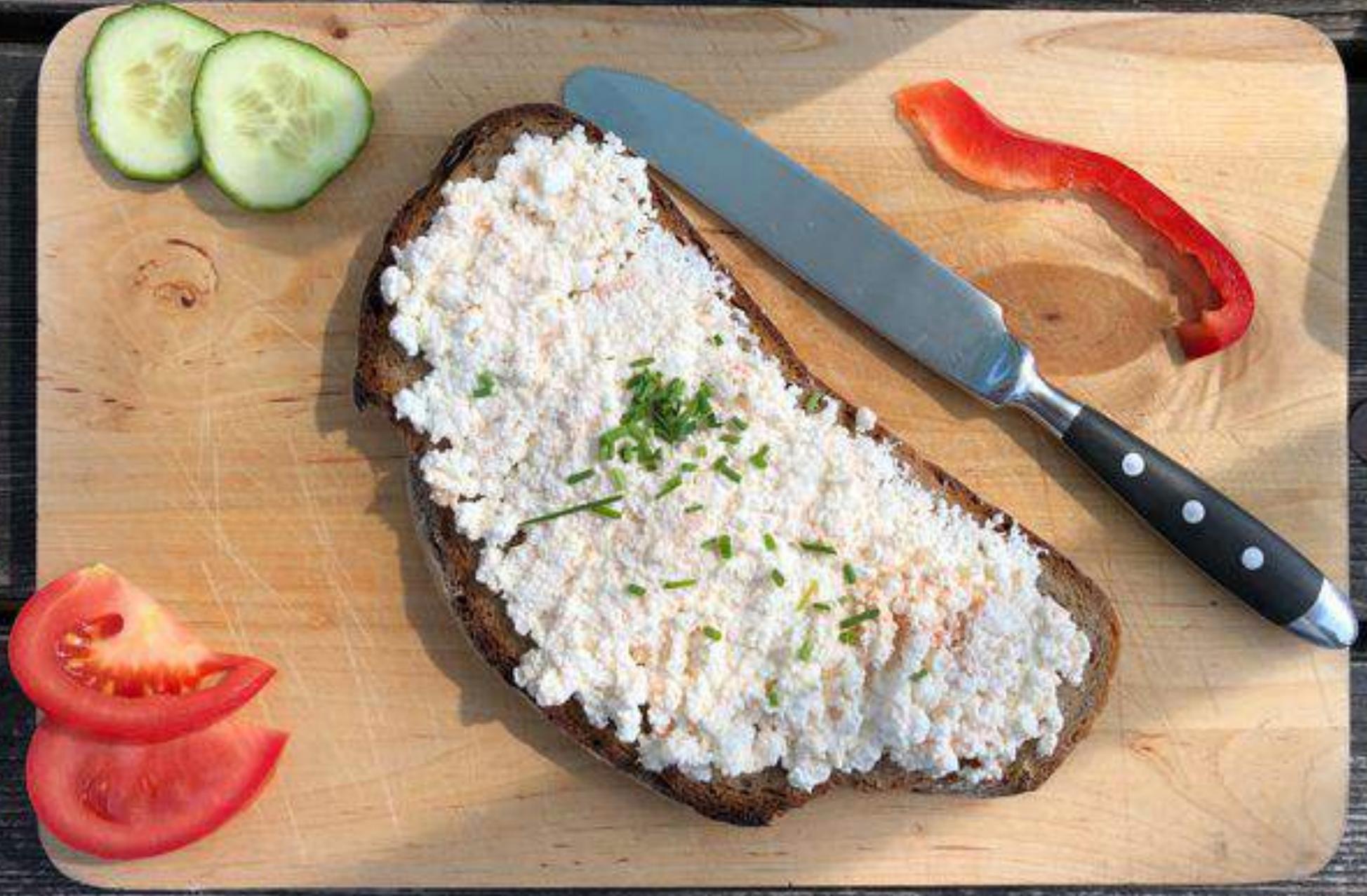


Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

CICLARINO COCCIO

1 = € 3.50

3 = € 10.00



Die 5 Sinne des Menschen

Foto: Angelika Güc

A close-up photograph of a woman with dark hair and eyes, wearing a red jacket, looking towards a mannequin in the background. The mannequin is wearing a red dress. The scene is set in a retail environment with warm lighting.

83%

**... Der Informationen
nehmen wir über
unsere Augen auf.**



99 %

**der Gehirnprozesse
finden im Unter-
bewusstsein statt.**

60%

**... der Gehirn-
tätigkeit sind dem
Wahrnehmen,
Verarbeiten und
Speichern von
Bildern gewidmet.**

Quelle: <https://www.brandwatch.com/de/2016/05/37-instagram-statistiken-fuer-2016/>

oder: <https://dietergeorgherbst.de/blog/2013/02/07/bildeigenschaften-wir-schauen-lieber-als-wir-lesen/>

Foto: Angelika Güc



Texte muss unser Gehirn in
Bilder umwandeln –
**Bildinformationen werden
sofort verarbeitet**



Bilder sollten möglichst Emotionen transportieren



Karl Kratz Online Marketing



**Unser Gehirn
löscht jede
Information,
die kein Gefühl
in uns auslöst.**



Neuromarketing

Welche Prozesse im Gehirn von Zielgruppen sind für Entscheidungen und Handlungen verantwortlich?

A photograph of a cable car against a blue sky, framed by a large, stylized arch structure. The cable car is a small, red and white cabin suspended from a cable. The arch structure is made of dark, curved metal bars. The sky is a clear, bright blue.

Nicht wir müssen die
Bilder gut finden,
sondern unsere
Zielgruppe



Personas definieren

Foto: Angelika Güc

Definition von Personas

Wie heißt die Person?

Ahmad



Problem

keinen
Anspruch auf
Integrationskurs

Anerkennung von
Bildungswahljahr

keine
Arbeitsplätze

Facebookgruppen
etc.

Auf welche Plattform würde
die Person Hilfe suchen?

you tube

offline:
Caritas

regionale
Akteure

WhatsApp-
Gruppen

Facebook-
Gruppe

Lebenssituation

Fahrer, unklare
Aufenthaltsstatus

schon in
Deutschland

unter
Verantwortung
von
Auslandermittler

abgeschlossene
Ausbildung

Geschwister
noch im
Heimatland

„Wo“ (Plattform) und wie
würden Sie die Person
unterstützen?

ZEMIGRA

Präsenz
zeigen

Website
mehrsprachige

Verweise
auf

YouTube

Integrationsportal

Zielsetzung

Versuchen, das Unterbewusstsein der Personas anzusprechen.

Das gelingt uns, wenn wir ihre „innere Haltung“ (Gefühle, Gedanken, Werte, Bedürfnisse) kennen bzw. analysieren

Welche Bildstile sind es, die unsere Personas und ihr Wertegerüst emotional ansprechen?

Quelle: Nadjeschda Taranczewski, www.managerseminare.de



Das Eisbergmodell versinnbildlicht die unterschwelligten Gefühle, Gedanken und Werte, die unser Verhalten bestimmen. Die wiederum basieren auf fünf Grundbedürfnissen, die uns oft selbst nicht bewusst sind, die man sich aber bewusst machen muss, um andere gut führen zu können.



Aufmerksamkeit der Personas gewinnen

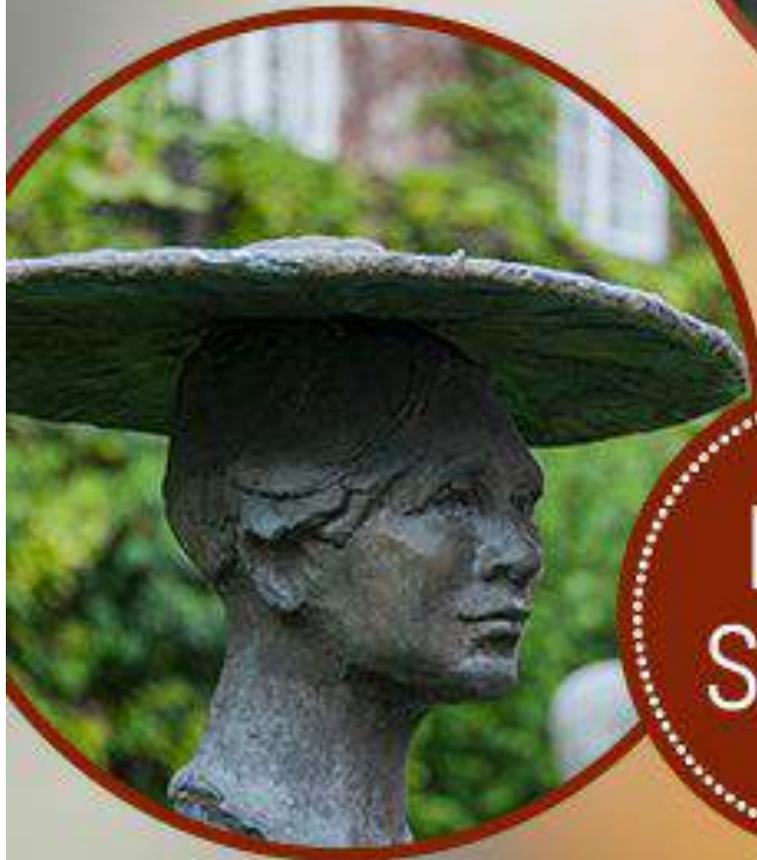
Foto: Angelika Güc



Eine Studie von Microsoft Kanada aus 2015 behauptet, Menschen hätten inzwischen eine **geringere Aufmerksamkeitsspanne (8 Sekunden)** als ein Goldfisch (9 Sekunden).

Das Wertegerüst von Personas ist die Basis für die Bildsprache

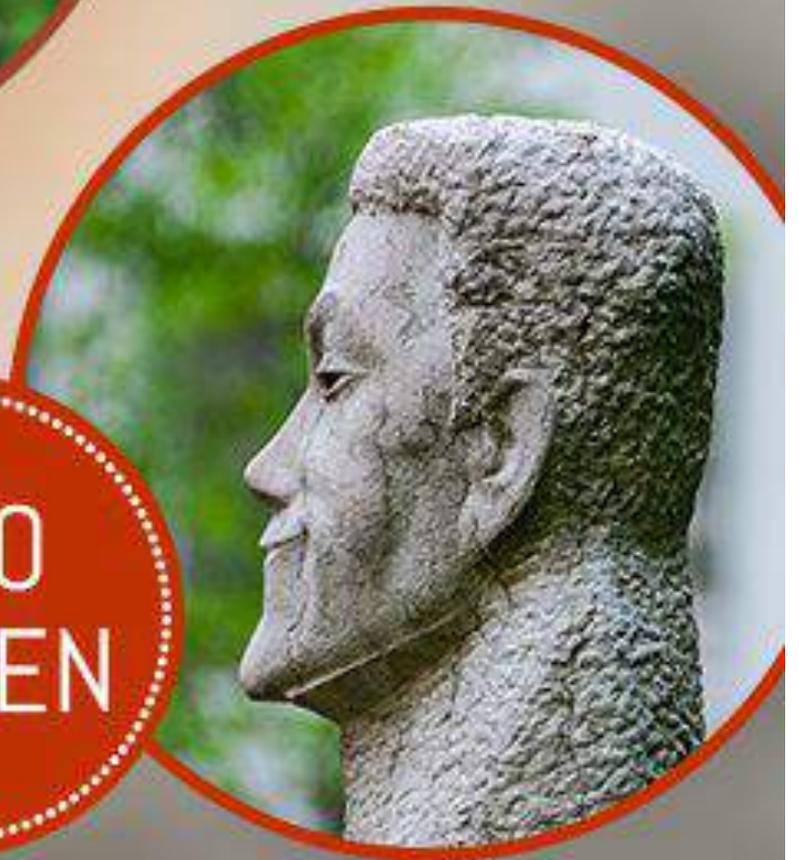
Bildwelten für unsere Personas entwickeln



WERTE

LIFE
STYLE

EMO
TIONEN





Schritt 1 Analyse der Personas und Erstellen von Wertelisten

Werte, die nicht den
Personas entsprechen,
schnell rausstreichen

Verbliebene Werte
bewerten, ähnliche
zusammenfassen

Liste immer wieder
„eindampfen“, bis nur
noch 10, maximal 12-15
Werte übrig sind.

Wenn möglich Liste
mehrmals verdichten,
ideal sind ca. 10 Begriffe





Schritt 2 Verdichten der Ergebnisse

Liste immer wieder
„eindampfen“, bis nur
noch 10, maximal 12-15
Werte übrig sind.

Wenn möglich Liste
mehrmals verdichten,
ideal sind ca. 10 Begriffe

The whiteboard content is as follows:

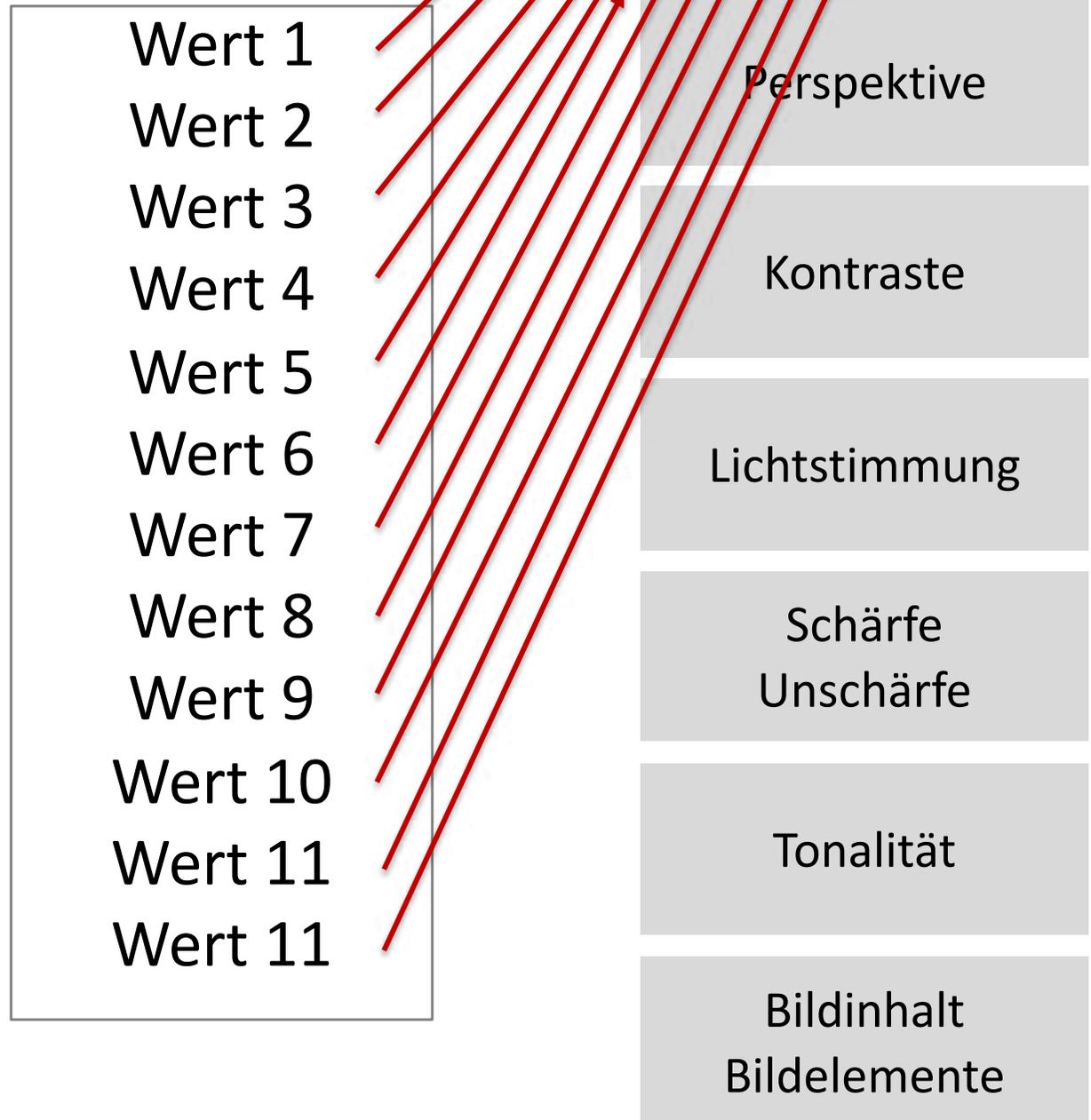
Engagement		Empfänglichkeit
Kreativität		Effizienz
Humor		Resistenz
Qualität		Glaubwürdigkeit
Leidenschaft		Leistungsfähigkeit
Abgeschlossenheit		Vertrauen
Verantwortung		
Kooperation		
Interdisziplinäre Zusammenarbeit		
Offenheit		
Autonomie		
Nachhaltigkeit		
Wirksamkeit		
Achtsamkeit		
Transparenz		
Austausch		
Verlässlichkeit		
Wissensmanagement		
Interaktion		
Netzwerk		
Wissen		
Erfolg		
Selbstständigkeit		



Schritt 3 Zuordnen der Werte zu Bildstilen

Jeden Wert einzeln
hinsichtlich der Werte
betrachten

Manchmal ergibt es
auch keinen Sinn oder
es treffen mehrere
Ergebnisse zu, aber eine
Tendenz ist erkennbar





Schritt 4

Verdichten der Ergebnisse

Hier wieder doppelte und ähnliche Ergebnisse rausstreichen, die Listen wieder verdichten

Darauf achten, dass auch für verschiedene Bilder unterschiedliche Werte zugeordnet werden. Z.B. Produktbilder vs. Personenaufnahmen

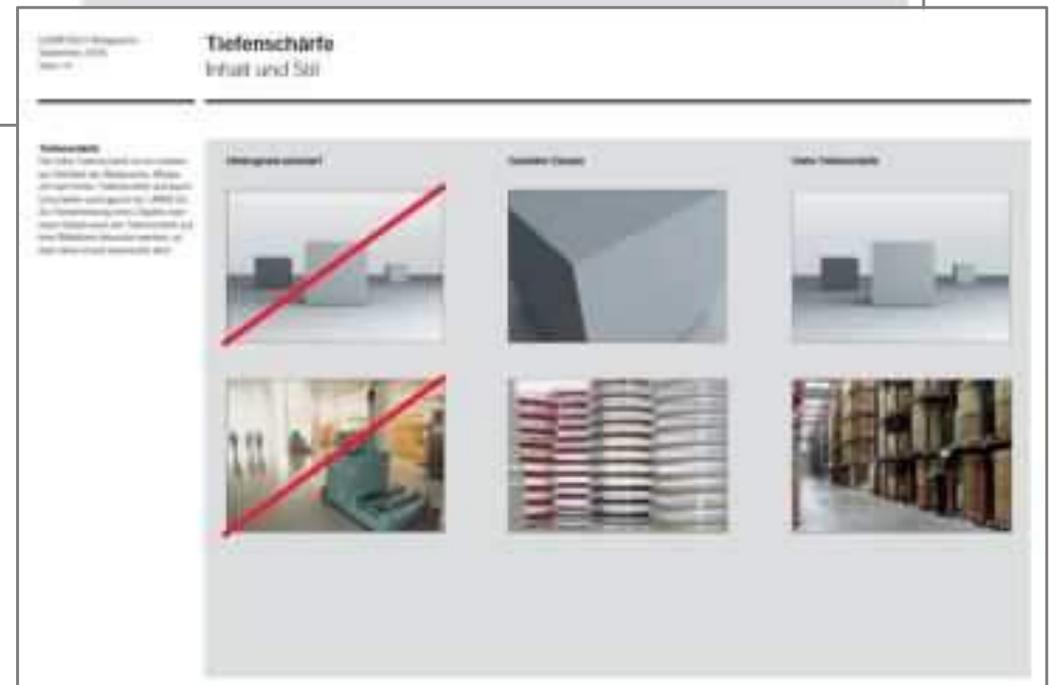




Schritt 5

Ergebnisse im
Bildsprache-
Guide festhalten

Ergebnisse im  Bildsprache-Guide
zusammenfassen,
erläutern und durch „do“
und „dont“-Beispiele
dokumentieren





Schritt 5

Zusammenfassung in einer Checkliste

Wichtigste Fakten auf einer A4 Checkliste pro Bildbereich (Menschen, Produkte, etc.) zusammenfassen



Auswahlkriterien für ein Reportagebild

Ein ausgewähltes Foto muss allem voran qualitativ hochwertig und lizenzrechtlich verwendbar sein.

Diese Liste stellt Idealanforderungen an ein Reportagebild dar. Punkte unter 1. müssen erfüllt werden. Punkte unter 2. sind bestmöglich zu erfüllen. Der Gesamteindruck ist entscheidend. Inhaltlich muss das Bild zum Thema passen und eine Bildunterschrift erhalten, die bestenfalls neue, interessante Fakten zu Bild und Thema hinzufügt.

1. Das muss sein:

- Tageslichtaufnahme, keine Nachtbilder
- Bild ist gerade fotografiert, steht nicht schräg
- keine Verzerrung oder Unschärfe durch Bewegung
- keine extreme Frosch- oder Vogelperspektive (Sicht vom Fußboden oder Himmel aus)
- nicht schwarz-weiß oder einfarbig
- natürliche, nicht extrem künstliche oder zu verblasste Farben

2. Das wäre gut:

- Gesamtsituationen** werden gezeigt: das Detail oder die Person ist nicht ausschließlich, sondern im Umfeld zu sehen.
- Bei **Aufnahmen unter freiem Himmel** ist dieser sichtbar und möglichst spannend, nicht nur eintönig blau oder grau.
- Metaphern** sind zu vermeiden (kein symbolischer Handschlag/Daumen-hoch/Sanduhr/Kompass/Newtons Cradle).
- Personen** verhalten sich natürlich, keine plakative Mimik oder Gestik; das Motiv wirkt wie beiläufig fotografiert, nicht extra gestellt; kein direkter Blick in die Kamera, damit die Situation authentischer wirkt.
- Werte** dürfen in speziellen Ausnahmesituationen in Metaphern dargestellt werden (Bsp. „zwei Bergsteiger“ für „Vertrauen“); auch diese Situationen sollten aber – wie unter „Personen“ beschrieben – authentisch aufgenommen sein und im Idealfall mit einer Bildunterschrift mit faktischem Bezug versehen werden.
- Katastrophen** zeigen nichts Verstörendes, unangenehm Berührendes; keine großflächige Zerstörung oder verletzte, leidende Lebewesen; Bsp. Hochwasser: besser den Wasserstand an der Hauswand als Müllansammlungen zeigen.
- Sehr fachspezifische Themen** (aus bspw. Medizin, erneuerbaren Energien, Finanzen) werden soweit möglich ansprechend und natürlich nach den Angaben oben bebildert; der Inhalt steht aber dennoch im Vordergrund und lässt auch faktisch-technische Darstellungen zu.

Genauere Details zum Bildkonzept mit erklärenden Beispielbildern finden Sie im Online Manual unter Grundlagen > Bilder (corporate-design.hannover-rueck.de/10_allg-cd/40_bilder/index.html). Wenn Sie unsicher sind, insbesondere zu Qualitäts- und Lizenzfragen, wenden Sie sich vor der Entscheidung für ein Bild an CC-ICP (icp-requests@hannover-re.com).

Möglicher Aufbau Checkliste

BILDSPRACHE GUIDE - CHECKLISTE

GRUNDSÄTZLICHES

Die Eigenschaften unserer Zielgruppe, repräsentiert durch die ZFA Anne (35), sollen sich in den Bildern von DENTAL team widerspiegeln. Leserinnen sollen mit unseren Fotos emotional und direkt angesprochen werden. **hier weiterer Text**

Anhand der Checkliste sollen ausgewählte Bilder vor der Verwendung kritisch geprüft werden.

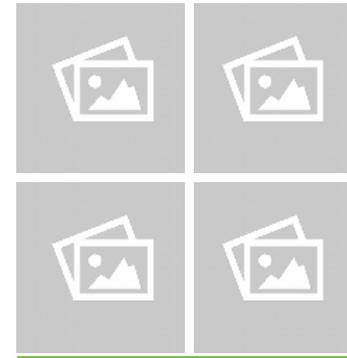
	JA	NEIN
» Hat das Foto eine klare Bildaussage?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Sind die dargestellten Themen und Situationen auf einen Blick verständlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Ist die Atmosphäre natürlich, klar, direkt und authentisch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Handelt es sich um ein professionelles Umfeld?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Sind Menschen optimistisch, positiv und freundlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
» Ist der Bildinhalt modern und aktuell – insbesondere technisches Equipment auf dem neuesten Stand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hier die Liste weiter fortführen, Fragen aus dem Bildsprache-Guide formulieren, Farbwelten, Bildstile, Perspektive, Lichtstimmung, Cover, etc.

Rechts einen Bereich mit Do-Bildern, einen mit Don't-Bildern und Bildunterschriften, die erklären, warum die Bilder geeignet bzw. ungeeignet sind.

Annes Werte sind in der Bildsprache verankert:

- » Authentizität
- » Freundlichkeit
- » Kommunikation
- » Loyalität
- » Professionalität
- » Sicherheitsdenken
- » Teamfähigkeit
- » Vertrauen
- » Wertschätzung
- » Work-Life-Balance



Hier kurze Beschreibung der Do-Bilder



Hier kurze Beschreibung der Don't-Bilder

BILDQUELLEN

Hier Informationen über die verwendeten Bilddatenbanken, Abos, Ablageort im Unternehmen, etc.

Beispiel Checkliste

Die nachstehende Checkliste dient als Hilfestellung zur Beurteilung von Bildcontent und beinhaltet sämtliche relevanten Fragestellungen.

Kategorie	Überprüfungsfragen
Bildinhalte	<input type="checkbox"/> Erzielen wir die Aufmerksamkeit des Betrachters? Kann man sich in das Bild hineinversetzen? <input type="checkbox"/> Löst das Bild eine Geschichte im Kopf aus? <input type="checkbox"/> Spricht das Bild unsere Zielgruppe an?
Österreich*	<input type="checkbox"/> Repräsentieren die Bilder das Urlaubsland Österreich? (Wird kein anderes Urlaubsland vermittelt?) <input type="checkbox"/> Ist der Absender Urlaub in Österreich erkennbar?
Menschen*	<input type="checkbox"/> Sind die Emotionen von abgebildeten Menschen und die Szenerie authentisch? <input type="checkbox"/> Sind mögliche abgebildete Gastgeber eindeutig als solche erkennbar?
Natürlichkeit	<input type="checkbox"/> Ist ein real erlebbares Urlaubserlebnis abgebildet? <input type="checkbox"/> Ist die Bildinszenierung in Bezug auf Authentizität stimmig?
Farbgebung	<input type="checkbox"/> Ist die Farbgebung authentisch? (natürliches Licht, keine extremen Filter,...)
Format	<input type="checkbox"/> Die Bilder sollten für verschiedenste Formate konzipiert sein, ohne ihre inhaltlichen Aussagen zu verlieren. (wenn möglich)

*wenn dieser Inhalt am Bild abgebildet ist.

So machen es die großen Konzerne: Internationaler Bildsprache-Guide von DHL

<https://www.dpdhl-brands.com/dhl/en/guides/design-basics/imagery.html>

Tenalties

Tenalties are the tools. They describe emotions, "feel" the audience, and bring the brand to life in every touchpoint.

Depth

Key aspects:

- Light and dark in colors, highly saturated
- Neutral light, all pictures with authentic characters
- Depthwise focuses the eye on the content and separates foreground and background
- Depthwise works on level through use of foreground elements in the image, light, shadow, and eye direction



Focus

Key aspects:

- Blur in the foreground or background, people in other parts stand in focus, avoid partial cuts
- Depthwise is a means of placing the focus on the content and separating foreground and background
- Foreground blurring helps to make the focus of the most important part of the image
- Unusual perspectives possible that point to the focus of the picture



Keywords

Key aspects:

- Interesting perspectives, contrast, all eye-catching ingredients
- Strong light contrasts, contrast lines, people and objects in motion
- Interesting angles, play with foreground and background, strong contrast
- Dynamic perspectives possible, use eye light contrasts, action points of view



Bildstil: Transport von Emotionen, Stimmungen und Informationen



Foto: Angelika Güc



Beispiel: Thema Laptop

Das gleiche Produkt - unterschiedliche Bildstile



Foto: Pixabay



Foto: isorepublic_



Foto: Plainpicture



Foto: Plainpicture



Foto: Westend61



Foto: Plainpicture



Foto: iStockphoto/Getty



Foto: iStockphoto/Getty



Leser einfangen durch Bildstile

- » Farben und Farbgebung
- » Perspektive
- » Kontraste
- » Lichtstimmung
- » Schärfe/Unschärfe
- » Tonalität
- » Bildelemente/Bildhintergrund
- » Format



Farben und ihre Botschaften

Foto: Angelika Güc

Interpretation von Farbwelten

- » **Rot:** Selbstbewusstsein, Stärke, Vitalität, Leidenschaft, Aktivität, Dynamik, Konkurrenz, Erotik
- » **Blau:** Zufriedenheit, Ruhe, Ausgeglichenheit, Wohlbehagen, Harmonie, Nachdenklichkeit, Empathie, Bindung
- » **Gelb:** Entfaltung, Freiheitsstreben, Neugier, Spontaneität, Offenheit, Erwartung, Kreativität, Heiterkeit
- » **Grün:** Selbstachtung, Würde, Stabilität, Ausdauer, Ehrgefühl, Autorität, Geltungsanspruch, Durchsetzungsvermögen, Autonomie
- » **Pink:** Einfühlungsvermögen, Sensibilität, Faszination, Charme, Hingabe, Kritiklosigkeit, Geheimniskrämerei
- » **Schwarz:** Leitungswillen, Unnahbarkeit, Ernst, Intoleranz, Zwang, Rücksichtslosigkeit, Auflehnung
- » **Braun:** Genuss, Sinnlichkeit, Sanftmut, Wärme, Bequemlichkeit, Einfallslosigkeit
- » **Grau:** Neutralität, Distanz, Gleichgültigkeit, Bezugslosigkeit, Abschirmung

Farben: bunt





Farben: reduziert
oder Ton in Ton

Foto: Angelika Güc



Farben hervorheben

Foto: Angelika Güc



Perspektive Ungewohntes wirkt anziehend

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Kontrast erzeugt Spannung

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Farb- kontrast



Foto: Angelika Güc

Ton in Ton

Foto: Angelika Güc



Licht sorgt für Stimmung



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Wärme

Foto: Angelika Güc

Kühl und sachlich

Foto: Angelika Güc

Schärfe setzt das Wesentliche in Szene





Spiel mit Schärfe und Unschärfe

Foto: Angelika Güc

A close-up photograph of a martini glass filled with a clear liquid and a slice of lemon. The glass is in sharp focus, while the background, including another martini glass and a blurred red light source, is out of focus. The text "Viel Unschärfe im Vordergrund" is overlaid on the bottom right of the image.

Viel Unschärfe
im Vordergrund

Foto: Angelika Güc



Unschärfe bietet Platz für Text

Schärfe im Vordergrund



Schärfe im Hintergrund



Foto: Angelika Güc

Bewegungs- unschärfe



A blurred photograph of two people walking on a cobblestone path in a park-like setting. The person on the left is wearing a pink jacket and dark pants, walking away from the camera. The person on the right is wearing a light-colored jacket and dark pants, walking towards the camera. The background is out of focus, showing green grass, a fence, and other people. The overall effect is one of motion and dynamism.

Dynamik zeigen

Foto: Angelika Güc

Bild- elemente

Foto: Angelika Güc



A close-up photograph of a bicycle wheel. The wheel features a light-colored wooden rim with a dark tire tread. The spokes are made of thin metal and are arranged in a radial pattern. The hub is visible on the left side, showing a dark metal component. The background is a light-colored, textured surface, possibly concrete or stone.

Bild- ausschnitt

Foto: Angelika Güc



Bildausschnitt Verbunden mit Dynamik

Foto: Angelika Guc



Symbole

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

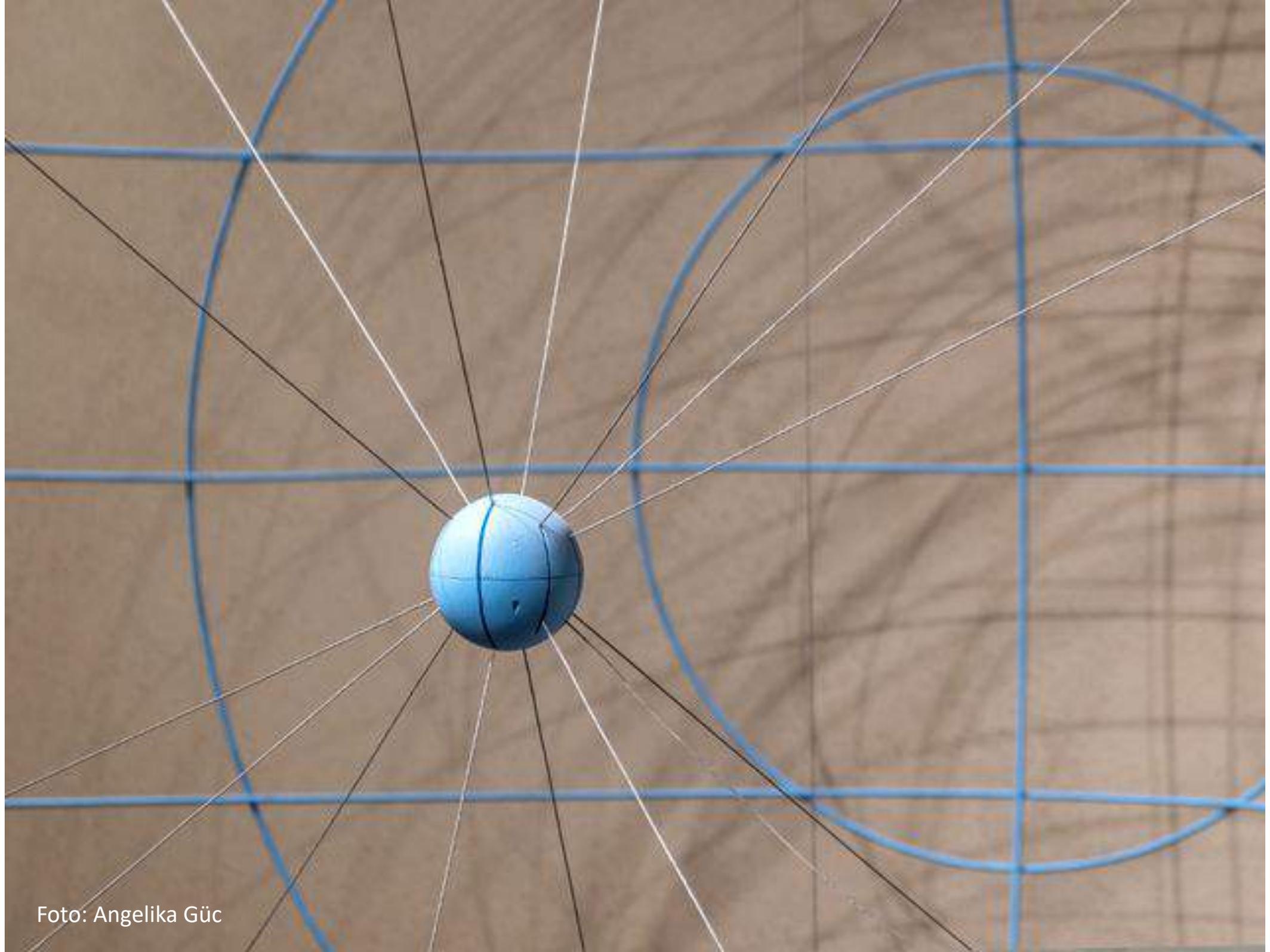


Foto: Angelika Güc



Symbolik - nüchtern

Foto: Angelika Güc



Symbolik und Haptik

Foto: Angelika Güc



Symbolik und Wertigkeit

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Funktioniert das
Symbolik für die
Zielgruppe?





Foto: Angelika Güc



Tonalität drückt
Gefühle aus



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Eigenes Thema (z.B. Tasse) mit unterschiedlichen Bildstilen fotografieren



A row of colorful pencils in a red fabric holder. The pencils are in various colors: orange, red, purple, brown, black, yellow, pink, purple, blue, and dark blue. A red circular stamp with a white dotted border is overlaid on the right side of the image, containing the text 'AUF GABE' in white capital letters.

**AUF
GABE**

Antrag Fristverlängerung

Zeichnen – Basteln – Fotografieren ...

Eigene Motive erstellen





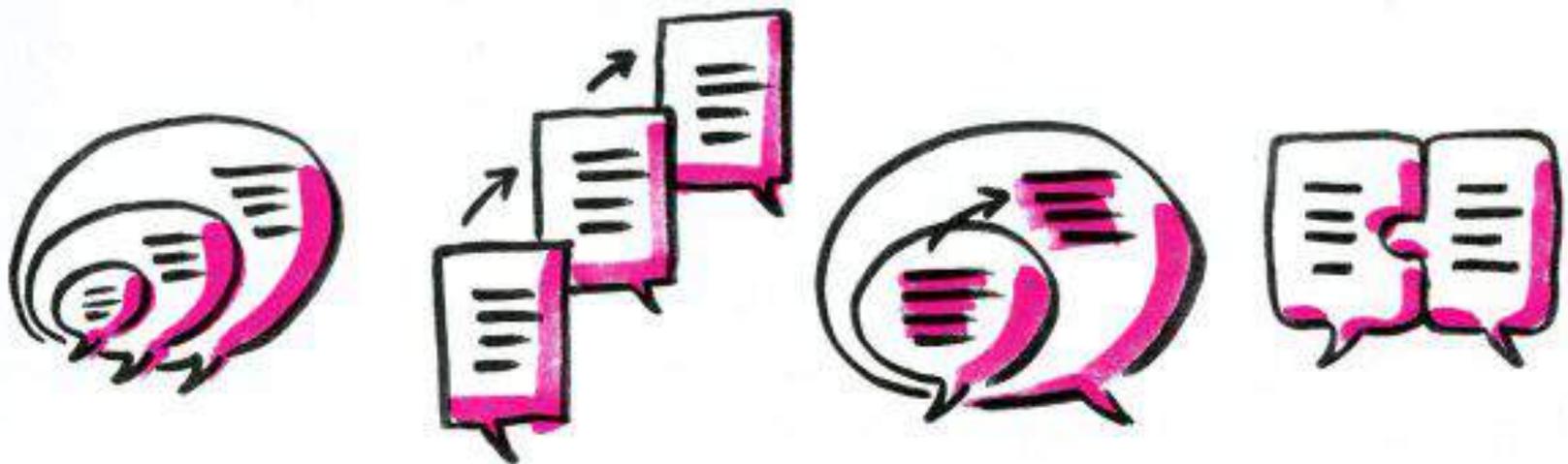
Piktogramme

Foto: Angelika Güc



Icons zeichnen





aufeinander aufbauende Ideen
automatically constitutive ideas

Entwicklung eines Themas
evolution of a topic

Aufnahme einer Idee
acceptance of an idea

Ergänzung
supplement, addition

LESEN

LESEN



LESEN





Smartphone Fotografie





Foto: Angelika Güc



www.die-smartphotoschule.de

Foto: Angelika Güc

Einfache Hilfsmittel





Foto: Angelika Güc

Hohl- kehle als Hinter- grund



Flatlays





Foto: Angelika Güc

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

Make your summer great again

Willkommen
in den Berliner
Freibädern!

BBB
Berliner Bäder
www.berlinerbaeder.de

Ab
3,50 €*
pro Besuch

*z.B. mit der
Sommer-Mehrfachkarte
20 Eintritte für 70 €

SUMMER IN THE CITY

Im Sommer entspannen sich die großen Städte, Hitze vertreibt die Hektik. Eine gute Zeit für Entdecker wie den Fotografen Dietmar Denger.

Text & Foto
Dietmar Denger

München glüht, Merano
und Taz ströben zum
Kühlen Nass der See.

Quelle: Globetrotter Magazin

Macht Kartoffelpüree cremig.



Rama

Zum Streichen,
Backen & Kochen

 100%
Pflanzlich 

Rama macht das Essen gut.

The logo for SWM (Stadtwerke München) is located in the top right corner. It consists of the letters 'SWM' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'W' is stylized with two parallel diagonal lines in green and blue passing through it.A white EKG (heart rate) line is drawn across the top of the image, starting from the left and ending at the SWM logo. It has a small pulse at the beginning and a larger pulse at the end.

Der Puls unserer Stadt

A young child with short brown hair, wearing a blue and white striped shirt, is leaning over a kitchen sink. The child is holding a clear glass under a modern, curved chrome faucet. Water is flowing from the faucet into the glass. The kitchen counter is dark, and there are various items on it, including a potted basil plant, a wooden cutting board, and a container with wooden spoons.

QUELLFRISCHES TRINKWASSER.

M / Wasser Eines der besten Trinkwasser Europas

Quelle: SWM München

10 fette Fakten

Es ist die Zeit der guten Vorsätze, und da steht bei vielen Abnehmen ganz oben. Dass man sich dafür bewegen muss, ist klar. Wie allerdings weniger. Zu unterschiedlich sind die Meinungen rund ums Thema Fettverbrennung. Was ist wahr, was Quatsch? Mit Prof. Dr. Christine Graf vom Institut für Bewegungs- und Neurowissenschaft lichten wir den Mythen-Nebel.



1

A und O: Ausdauersport!

Das kann man so pauschal nicht sagen. Es stimmt zwar, dass man prozentual bei niedrigeren Trainingsintensitäten mehr Fett und bei höherer mehr Kohlenhydrate verbrennt, entscheidend ist jedoch immer, wie viel es insgesamt sind. Und das ist meist weniger, als man glaubt. Ob Ausdauer-, Kraft- oder Intervalltraining – die Unterschiede in der Fettverbrennung sind so marginal, dass man lieber darauf gehen sollte, was einem Spaß macht, damit man auch am Ball bleibt.

2

Am besten: Sport auf leeren Magen

Jein. Es heißt zwar: Die Fette verbrennen im Feuer der Kohlenhydrate, aber in der Regel reicht das, was wir an Speicherkohlenhydrat (Glykogen) haben, aus. Wer also ohne Frühstück joggen geht, verbrennt zwar etwas mehr Fett, aber das Mehr ist auch in diesem Fall kaum der Rede wert. Kreislaufprobleme sollte man dafür nicht in Kauf nehmen.

3

Die Fettverbrennung startet erst nach 30 Minuten

Falsch! Unsere Fettverbrennung läuft immer. Das heißt: Jede Minute, die wir Zeit für Bewegung haben, lohnt sich.

4

Nach dem Sport nichts essen

Jein! Versteht haben Sie schon einmal vom Nachbrenneffekt gehört. Der Körper fährt nach dem Training ja nicht von jetzt auf gleich runter. Sauerstoffverbrauch und Stoffwechselaktivität sind auch einige Zeit danach erhöht. Dass ein Snack den Nachbrenneffekt stört, ist allerdings Unsinn. Jedoch wird der Fettsstoffwechsel durch Kohlenhydrate etwas ausgebremst. Die Leistung, Proteine! Sie tragen übrigens auch zur Zunahme und Erhaltung von Muskelsmasse bei, und die verbrennen auch im Ruhezustand Kalorien. Ein Glas fettarme Milch reicht da aber vollkommen aus. >

ZART

1. STRICHESZART
ENRICHESSES
SALT POLISH VON
TREND IT UP
20,95 € (51,36 €
je 100 ml)



2. SEIDIG STRAHLEND
SHEER NUDE MAKE-UP
OOB VON TREND IT UP
24 ml 3,95 € (51,36 €
je 100 ml)

Mit Vitral



Mit Vitamin E



Hydratisiert und pflegt mit Kollagen und Kakaobutter

4. VOLUMINÖS
WIMPERNTUSCHE
SUPREME LASH
MASCARA WATERPROOF
BLACK TONIC VON
MANHATTAN COSMETICS
11 ml 5,45 € (51,36 € je
100 ml)

3. GESCHMEIDIG
LIPPENSTIFT INSTA-
CARE LIPSTICK
BABE POWER UP
VON ESSENCE
1,8 g 1,95 €



Reinigt und pflegt sanft die Lippen

7



Mit Aloe Vera

9. FEUCHTIGKEIT
BOOSTER HYDRA
NAIL CARE SERUM
OLIA VON ESSENCE
8 ml 1,95 €



10



10. NATÜRLICHER LOOK
NIAGARA SENSITIVE FOR
ALVERDE NATURKOSMETIK
15 ml 3,45 € (23,00 €
je 100 ml)

5. ZARTE ELEGANZ
NAGELPFLEGE TREAT
LOVE & COLOR SHEERS
TO YOU 03 VON ESSIE
12,5 ml 9,95 € (79,79 €
je 100 ml)

6. PRALL GEPFLEGT
LIPLOSS DEWY-FUL
LIPS CONDITIONING LIP
BUTTER YES, I DEW!
910 VON CATRICE
8 ml 3,95 €

7. MAKELLOSES FINISH
HYDRA TOUCH OIL
PRIMER 01 VON NYX
PROFESSIONAL
MAKEUP 20 ml 13,85 €
(69,25 € je 100 ml)

8. SANFT UND WEICH
HYDRO LIP PREP
CREAM VON ALVERDE
NATURKOSMETIK
15 ml 3,45 € (23,00 €
je 100 ml)

PFLEGEN D



ende und werde ein Teil von uns.
seenotretter.de

OHNE
DEINE
SPENDE
GEHT'S
NICHT

The background features a stylized illustration of a microscope slide. On the left, a petri dish contains a red, textured substance, possibly representing a cell or tissue sample. The slide is set against a background of red and yellow textured patterns. A large, dark red circular graphic is positioned on the right side of the slide.

Zeitschriften analysieren

**AUF
GABE**



**Jetzt Petition
unterzeichnen:
Rentenpunkte für
das Ehrenamt!
Unterstützt
unsere 150
Ehrenamtlichen.
Link in Bio**



@jugendnotmail

**Stress fürs
Auge!**



**Textmenge
und Bild-
hintergrund
erschwert
das Lesen**



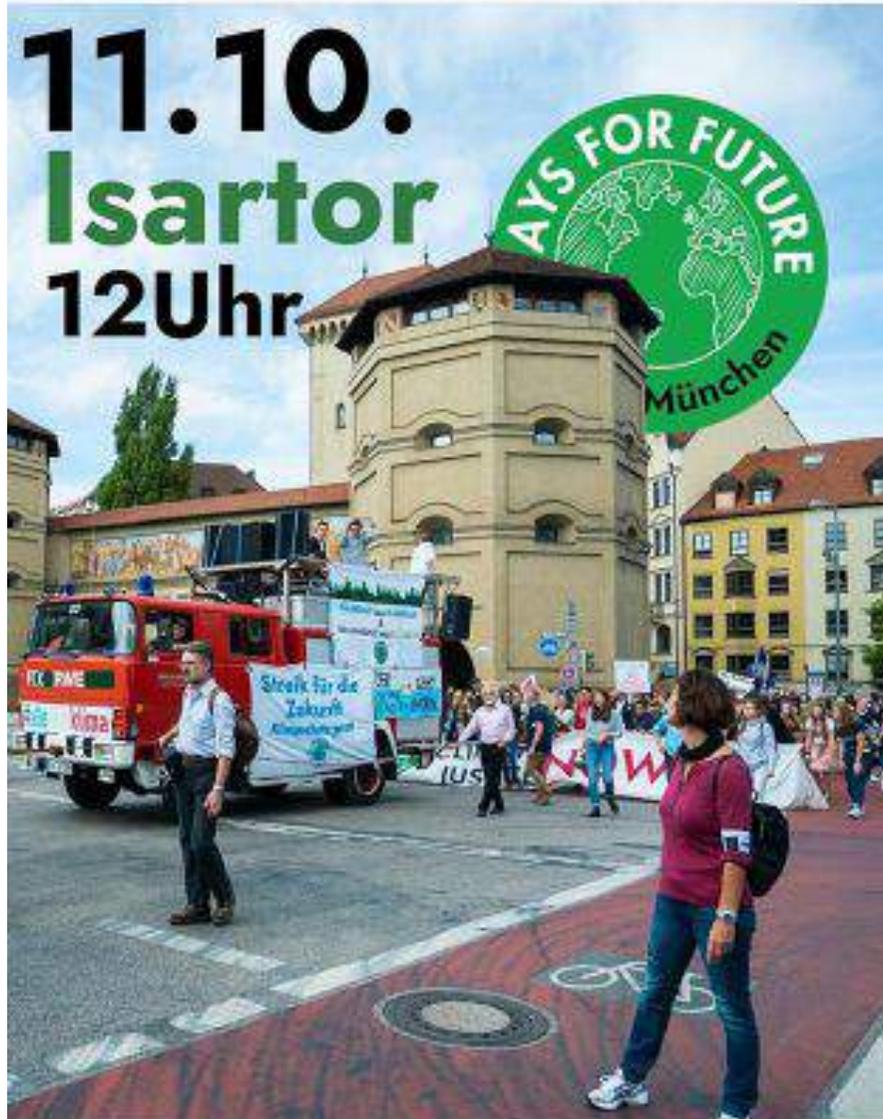
Instagram



fridaysforfuturemuenchen
Isartor



11.10.
Isartor
12Uhr



Wohin mit dem Text?



Umweltinstitut München e.V.
Gesponsert



Weitere Infos >



Gefällt 407 Mal

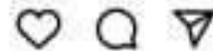
Finanziert von Umweltinstitut München e.V.

📅 📍 Save the Date 📍 📌 ... mehr

Alle 5 Kommentare ansehen



fridaysforfuturemuenchen
Königsplatz

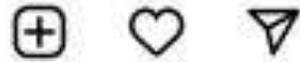


Gefällt 393 Mal

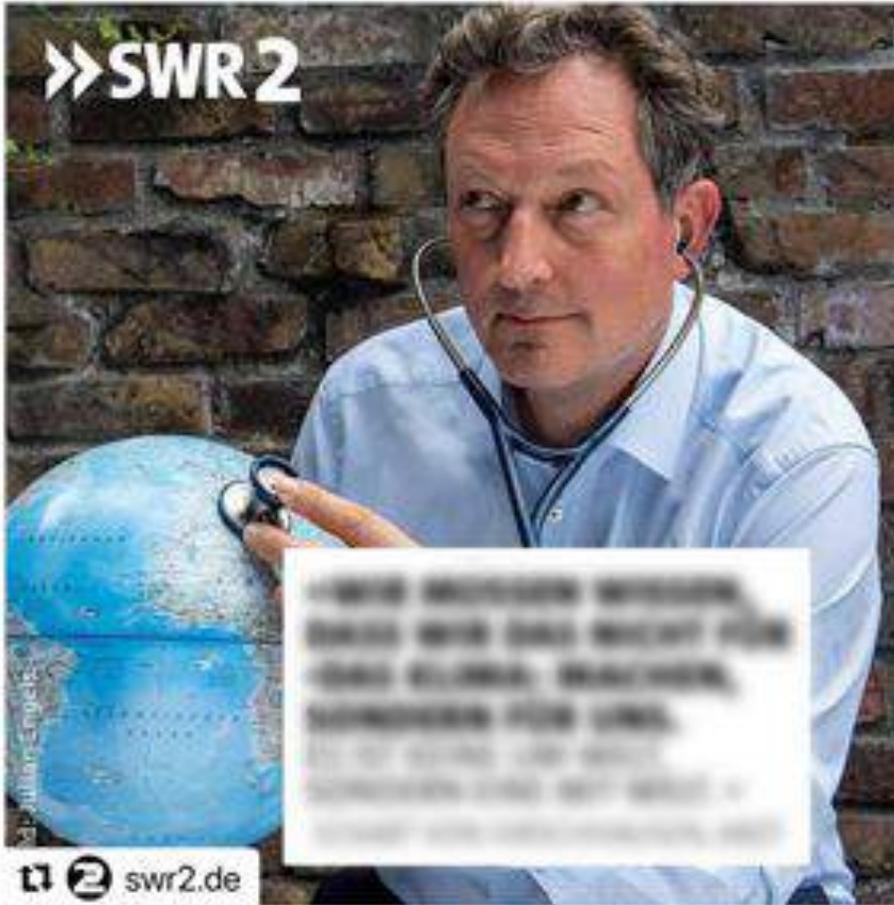
fridaysforfuturemuenchen +++GLOBALER KLIMASTREIK AM 24.9.+++... mehr

Alle 5 Kommentare ansehen

Instagram



eckart_von_hirschhausen



Gefällt 1.728 Mal

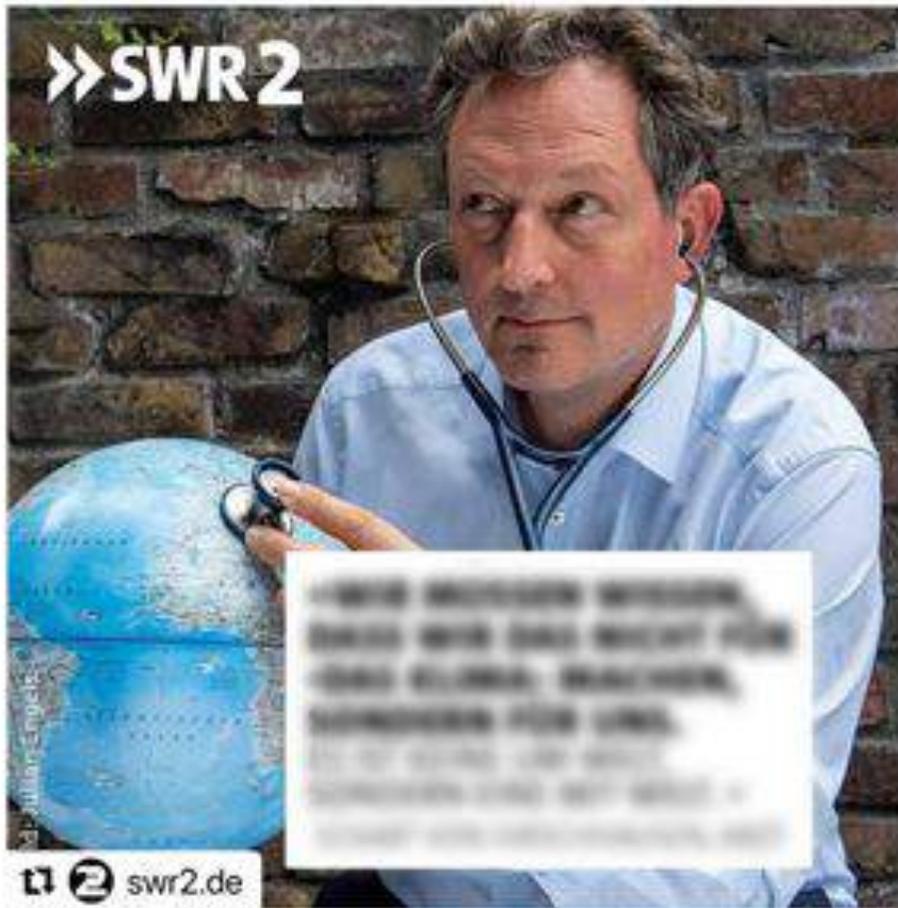
eckart_von_hirschhausen Letzte Woche war ich beim Gesprächskonzert „Weiterspielen“
Den Link zur Folge findet ihr in der Bio. @swr2.de
#weiterspielen #gespräch #gesprächskonzert

Bezug von Bild und Text

Instagram



eckart_von_hirschhausen



swr2.de



Gefällt 1.728 Mal

eckart_von_hirschhausen Letzte Woche war ich beim Gesprächskonzert „Weiterspielen“ Den Link zur Folge findet ihr in der Bio. @swr2.de #weiterspielen #gespräch #gesprächskonzert

Instagram



eckart_von_hirschhausen



swr2.de



Gefällt 1.728 Mal

eckart_von_hirschhausen Letzte Woche war ich beim Gesprächskonzert „Weiterspielen“ Den Link zur Folge findet ihr in der Bio. @swr2.de #weiterspielen #gespräch #gesprächskonzert



**In Schweden
bitte nicht mehr
staubsaugen!**



Gefällt 1.778 Mal

dlfnova In Schweden heißt's jetzt: Fegen statt staubsaugen!

Warum? Der Strom ist knapp geworden und muss gespart werden: Viele Schwed*innen heizen ihre Wohnungen und Häuser elektrisch und deswegen kommt es immer wieder zu einem Strom-Engpass.
December ist im tiefsten Winter



**Bild und
Text hat
nicht die
gleiche
Aussage –
erweckt
Neugier**



**Bild führt
zum Text**



Bild führt zum Text



Durchgängige Farben und Schriften

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

Wenn Bilder Geschichten erzählen



Foto: Angelika Güc

A close-up photograph of two women looking at a smartphone together. The woman on the left is wearing a white sweater and has long brown hair. The woman on the right is wearing a dark blue top and a necklace. They are both looking intently at the phone held by the woman on the left. The background is blurred.

Instagram eignet sich wunderbar für **Storytelling**



Beiträge



fraunhofergesellschaft



Gefällt w8hrnehmung und 92 weiteren Personen

fraunhofergesellschaft Scientist-Tetris: Matthias Steinmaßl vom @fraunhoferemft bereitet seine Reise nach Chile vor. Dort wird er an dem Projekt... mehr



**Betrachter
mit auf die
Reise
nehmen**





siemens • Abonnieren

siemens 🌟 Happy #PiDay! 🌟
In a world that's changing fast, isn't it reassuring to know that one thing will always be the same? Without you, dear π , our #SIMOTICS #industrialmotors wouldn't be such great all-rounders. 😊
#beautyofmotors
#passionformotors
#Ingenuity

37 Wo.

+

hrvojebobinac Not just like technology, it's also the art 🤖

97 Wn. Antworten

♥️ 💬 📍 📌

Gefällt 3.305 Mal

14. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ... Posten

Details zeigen (Beispiel Siemens)



siemens • Abonnieren



siemens
Roses are red, violets are blue.
Out of all motors, I choose you.
Cute, powerful, reliable and strong.
Be my valentine, and let's drive things along.
Find your perfect SIMOTICS match.
#valentinesday #valentines #valentinesday2020 #beautyofmotors #passionformotors #industrialmotors #motors #Siemens #PicooftheDay #industry

41 Wo.



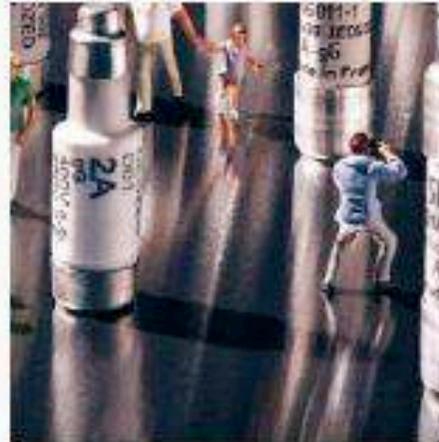
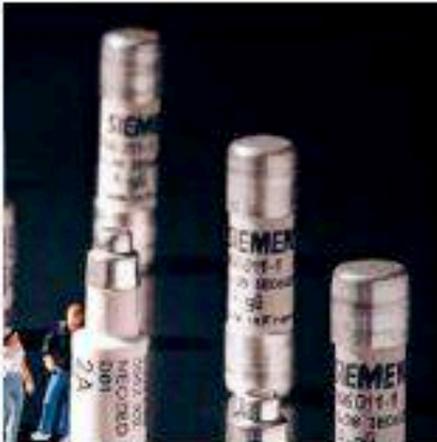
32.981 Aufrufe

14. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ...

Posten

Technische Inhalte (Beispiel Siemens)



Technische Inhalte (Beispiel Siemens)

houseofyas_de Köln



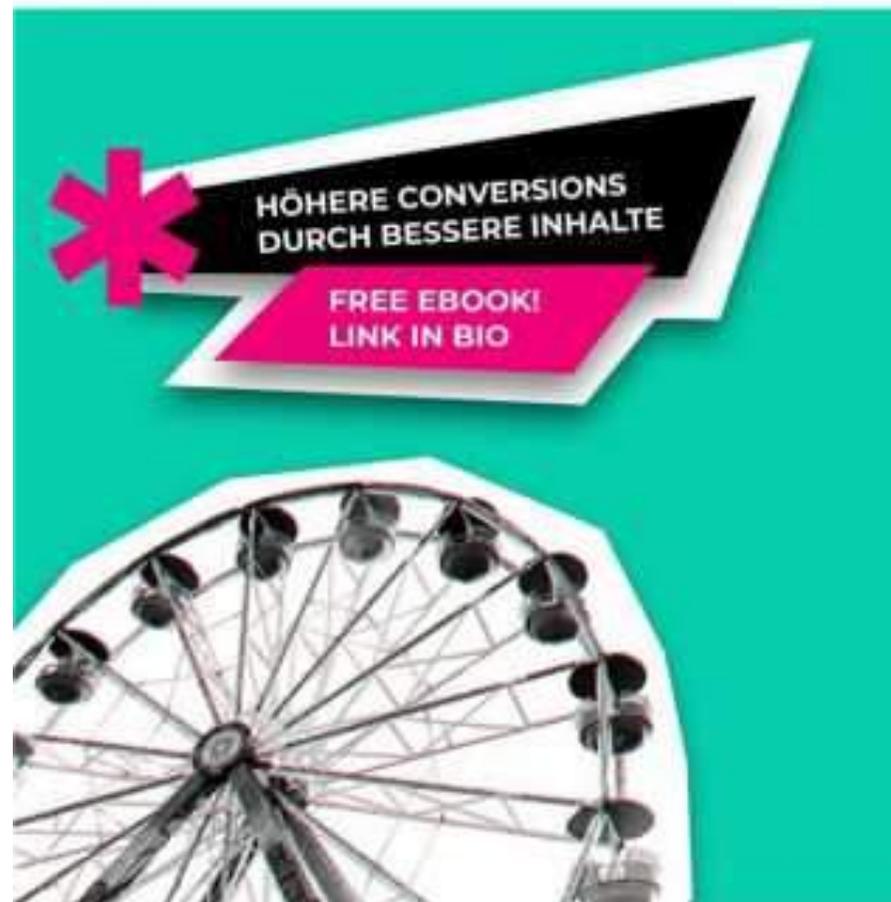
Gefällt 31 Mal

houseofyas_de 😊 Lust auf Marketing-Wissen? 🤔

Dann nutze eines (oder alle) unserer Formate... mehr



houseofyas_de



Gefällt 42 Mal

houseofyas_de 🔥 New eBook, who dis? 🔥

Unser neues Baby hat das Licht der Welt... mehr



houseofyas_de Köln



Gefällt 31 Mal
houseofyas_de 😊 Lust auf Marketing-Wissen? 🤔
Dann nutze eines (oder alle) unserer Formate... mehr

houseofyas_de



Gefällt 29 Mal
houseofyas_de Die Highlights aus dem heutigen Marketing-Menü ... mehr
19. Oktober

houseofyas_de



Gefällt 46 Mal

houseofyas_de Lust auf ein paar Marketing-Häppchen? Dann probier mal unseren neuen Marketing Wrap! ... mehr

houseofyas_de



Gefällt 46 Mal

houseofyas_de Lust auf ein paar Marketing-Häppchen? Dann probier mal unseren neuen Marketing Wrap! ... mehr





Bildstrecken und Seitenaufbau



Foto: Angelika Güc

**Dialog und
Interaktion:
User in Story-
telling und
Themen mit
einbeziehen;
Fragen stellen,
Umfragen, etc.**



Interaktion



„ Im Gegensatz zu traditionellem Storytelling geht es auf Instagram eben nicht um einzelne Inhalte allein, sondern um die Geschichten, die über einen längeren Zeitraum hinweg erzählt werden und sich zu einem komplexen Erzählstrang verbinden.“

A close-up photograph of a wooden surface, possibly a table or workbench. A square metal plate is placed on the wood, and a wooden rod or handle is positioned diagonally across the frame. The background is blurred, showing a teal-colored object.

Storytelling und
Bildsprache in
Social Media:
**Nicht ohne
Konzept!**

Foto: Angelika Güc

 tagesschau
Freitag um 21:45 · 

Mit bestimmten Plastikrückständen ist jedes vierte Kind zwischen drei und fünf Jahren so stark belastet, dass es gesundheitlich bed... Weiterlesen

Fast alle Kinder mit Plastikrückständen im Körper



   121 138 Kommentare 82 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

**Zusammen-
spiel von
Bild und
Text**

16:51



LEBENSMINISTERIUM
Beiträge



lebensministerium



Gefällt 82 Mal

lebensministerium Nicht nur Videokonferenzen, Homeoffice und Essen zum Mitnehmen erfreuen sich seit Corona steigender Beliebtheit. Auch die [#Jogginghose](#) ist für einige zum täglichen Begleiter geworden. Das ursprünglich für sportliche Aktivitäten vorgesehene Kleidungsstück kann plötzlich permanent in den eigenen vier Wänden getragen werden. Bei allen Vorteilen des bequemen Kleidungsstücks, gibt es sich Kritik am luftigen



**Textmenge
und Bild-
hintergrund**

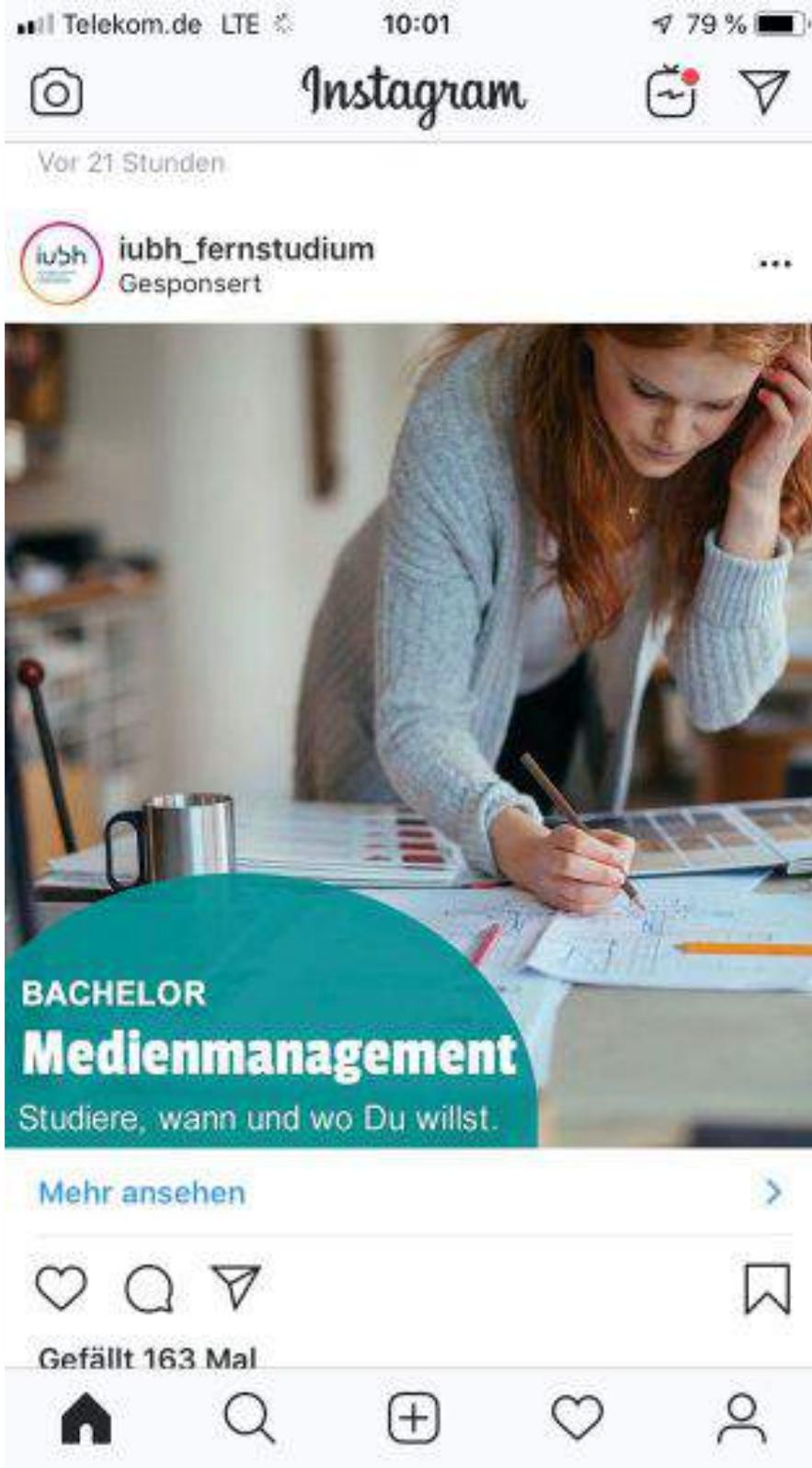
allfacebook.de
Gesponsert ·

#AFBMC und #AIGMC Berlin 2019 -
Verpass nicht den Super Early Bird!



CONFERENCE.ALLFACEBOOK.DE
#AFBMC - 30. September 2019 - bcc
Berlin [Mehr dazu](#)

**Farbige
Hintergrund-
flächen
für Texte**



**Farbige
Hintergrund-
flächen
für Texte**



Durchgängige Farben und Schriften



**Filter
sorgen für
bessere
Lesbarkeit
des Textes**



hello_yunar
Gesponsert



ALLE DEINE KUNDENKARTEN IN EINER APP.

MEHR PUNKTE
SAMMELN.

SWIPE UP



Jetzt installieren



**Einsatz von
Farbflächen**

11:48



STABI_ERLANGEN
Beiträge

stabi_erlangen



Gefällt 267 Mal

stabi_erlangen Wir hoffen weiterhin auf ein gutes Jahr 2021 und wünschen euch einen tollen #BookFaceFriday! 🍷 📖 #HopeForever... mehr

Alle 4 Kommentare ansehen

stabi_erlangen @agenturtriebwerk Dankeschön! 😊 😊

stabi_erlangen @stadtbuecherei_weimar Lieben



11:52



STABI_ERLANGEN
Beiträge

stabi_erlangen



Gefällt 318 Mal

stabi_erlangen Das heutige #Bookface ist nicht gezeichnet, sondern wie immer fotografiert. 📷 Happy #BookFaceFriday! 🍷 📖 ... mehr

Alle 28 Kommentare ansehen

stabi_erlangen @ortsbuecherei_weil danke, danke 😊

stabi_erlangen @stadtbibliothekluebeck.freunde



Kreative Ideen

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

Trend: Cleaner Look

TREND



TREND

Mut zu Farben

Quelle: <https://www.ideependence.de/design/>

Witzig und anders ...





Selbst- bewusste Frauen



TREND

Nationalität und Migration



Drohnen- aufnahmen



Foto: Angelika Güc



Bewegt­bild



Individuelle Illustrationen



TREND

Trend:
Empathie



TREND

Snackable Content

A close-up photograph of a coffee machine's spout dispensing coffee into a white ceramic cup. The cup has a blue logo that reads "LAVAZZA". A tiny figurine of a person in a hat and coat is perched on the rim of the cup, holding a newspaper. The background is dark and metallic, showing the machine's internal structure. An orange circular sticker with a dotted border is placed in the upper right area of the image.

TREND

Micro Content



TREND

Visual
Storytelling

Bewegtbild

Online-Video ist in Deutschland einer der am schnellsten wachsenden digitalen Werbekanäle

TREND

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis

Bildbeschaffung





Zeit nehmen für Bildrecherche

Foto: Angelika Güc

Effiziente Keyword- recherche



Bildrecherche in mehreren Bildquellen



Bildagenturen unübersichtlicher Markt



Einige Bildagenturen



Bildagenturen – Die Platzhirsche

- » **Getty:** Hohe Qualität, neue Trends, moderne Motive, hochpreisig
- » **iStock/Thinkstock/Shutterstock:** Töchter von Getty, günstigeres Bildmaterial, oft 2. Wahl
- » **Adobe Stock (früher Fotolia):** keine optimalen Suchmöglichkeiten, Lizenzbestimmungen für Käufer nicht ideal

Bildagenturen – gute Alternativen

- » **Photocase.de:** Deutsch, kreativ und erfrischend anders
- » **Stocksy:** Profiqualität für kleines Geld
- » **500px:** Gut recherchierte Galerien und Möglichkeit, mit Fotografen Kontakt aufzunehmen, um Serien oder Shootings zu beauftragen
- » **Westend61:** Hochwertige Fotos für urbane Zielgruppen mit guter Bildsprache
- » **Plainpicture:** Authentische Fotos aus dem Leben
- » **Spezialagenturen:** zu Themen wie Gesundheit, Lifestyle, Medizin, Reise, Religion, Inklusion, etc.

Fotos ▾



Check-out-Schalter in der Bäckerei – Stockfoto



Nur von iStock

Beschreibung

Smiling young baker at the checkout counter

Signature Kollektion

 Im Rahmen Ihres Abonnements verfügbar

S M L XL HD

€221 €440 Preis 04,40 € 27,93 €10 – 300 000 – 400

Dieses Bild herunterladen

 Dieses Bild bearbeitenUmfasst unsere Standardlizenz:
Erweiterte Lizenz hinzufügen.

Bildschweis – Peter Diemann

Stock-Fotografie-ID: 420097942

Hochgeladen am: 7. Dezember 2016

Kategorie: Fotos | Gastronomie

Gleiche Serie

Alle anzeigen >



Ähnliche Bilder

Alle Fotos anzeigen >



Fotos ▾



Morgen in der Bäckerei – Stockfoto



Nur von iStock

Beschreibung

Young baker checking the croissants in the bakery.

Signature Kollektion

 Im Rahmen Ihres Abonnements verfügbar

€221 €440 Preis 04,40 € 27,93 uml. – 300 dpi – 400

Dieses Bild herunterladen

 Dieses Bild bearbeitenUmfasst unsere Standardlizenz:
Erweiterte Lizenz hinzufügen.

Bildschweis – Peter Diemer

Stock-Fotografie-ID: 43790460

Hochgeladen am: 6. Dezember 2016

Kategorie: Fotos | Gastronomie/Lebensmittel

Gleiche Serie

[Alle anzeigen >](#)

Ähnliche Bilder

[Alle Fotos anzeigen >](#)



Suchbegriffe

[Käsekuchen](#) [Kuchen](#) [Kaffee - Getränk](#) [Cafe](#) [Teller](#) [Tisch](#) [Süßgebäck - Teichchen](#) [Weiß](#) [Dessert](#) [Sattlungszeit](#)
[Scheibe - Portion](#) [Heiß](#) [Kuchentisch](#) [Bäckerei](#) [Ebene](#) [Elegant](#) [Kaffeehaus](#) [Erlebens](#) [Allgemein](#)

50
 100
 200

508 lizenzfreie Bilder und Stockfotos für brot backen bäckerei

Exklusiv

SORTIERUNG

VISTA Collection

BILDFORMATE

KONZEPTE

MENSCHEN

ALTER

ANZAHL

ETHNIEN

KOMPOSITION

BILDSTIL

TREND-SETS

KOLLEKTIONEN



SICHER FILTERN MIT

1 KONZEPTE

GRID

FILTERLÖSCHEN

1 lizenzfreie Bilder und Stockfotos für Bäckerhandwerk

30 100 200

Exklusiv

SORTIERUNG

VESTA Collection

BILDFORMATE

Vertikal

Horizontal

Quadrat

Personen

KONZEPTE

Aberneugier

Achtsamkeit

Auszeit

Automatisierung

Balance

Möbe...

MENSCHEN

ALTER

ANZAHL

ETHNIEN

KOMPOSITION

BILDSETS

TREND-SETS

KOLLEKTIVEN



FILTERKONZEPTE

Beratung	Harmonie	Mobiles Arbeiten	Stress
Bildung	Hilfe	Mobilität	Teamwork
Car Sharing	Hoffnung	Motivation	Unabhängigkeit
Dankbarkeit	Home Office	Multikulturell	Unterstützung
Digitalisierung	Humor	Multitasking	Unterwegs
E-Bike	Idee	Mut	Verantwortung
Einsamkeit	Individualität	Nachhaltigkeit	Vernetzung
Engagement	Innovation	Netzwerk	Vertrauen
Entscheidung	Inspiration	Neugier	Virtual Reality
Entspannung	Intelligenz	Ökologie	Vision
Erholung	Komfort	Pause	Vitalität
Freiheit	Kommunikation	Qualitätszeit	Verbild
Fürsorge	Kompetenz	Rente	Wearables
Geborgenheit	Kreativität	Selbständigkeit	Weiterbildung
Gelassenheit	Künstliche Intelligenz	Service	Wissen
Gemütlichkeit	Lebensfreude	Sicherheit	Wohlfühl
Generationen	Lebensqualität	Smart Home	Work-Life-Balance
Genuss	Leidenschaft	Smartphone	Zeit
Geschwindigkeit	Leistung	Sparsamkeit	Ziel
Gesundheitsbewuss...	Liebe	Spaß	Zufriedenheit
Gewinnen	Luxus	Spiritualität	Zuhause
Glück	Millennials	Start-Up	Zukunft

SCHLIßEN

Suchfilter

Alle Bilder (217)

plain exclusive (11)

Rauchen (2)

DEPOL (11)

Seite 1 von 5 >

Kollektionen

Alle Bilder (217)
 plain exclusive (11)
 Rauchen (2)
 DEPOL (11)

Format

Alle Bilder
 Hochformat
 Querformat
 Quadratisch

Layout

Vorschau

📄 10 / 10

Ergebnisse pro Seite

30 / 60 / 120

Farbsuche



Rezepte

Misch (11)
 Körner (11)
 Vorbereitung (11)
 Süßlich (11)
 Rohkost (11)
 Alle anzeigen

Anzahl Personen

Alter

Baby (1)
 Kind (1)
 Jugendliche (1)
 Junge Erwachsene (11)
 Erwachsene (11)
 Erwachsene mittleren Alters (11)
 Senior Erwachsene (11)
 Senioren (11)
 Alle anzeigen

Geschlecht

Männlich (11)
 Weiblich (11)

Ehrer

📄 Lightbox

Verwandte Suchen



Brot

Querformat

Farbsuche

Filter entfernen





dieKLEINERT.de vermittelt seit 1989 erfolgreich professionelle IllustratorenInnen.

Illustrationen sind zeichnend und schaffen eine faszinierende Wahrnehmung und dadurch einen starken Aufmerksamkeitswert. Unsere Kunden sind Werbespezialisten, Redaktionen, Buchverlage, Film- und Postproduktoren sowie Unternehmen und Institute aus allen Branchen. Die persönliche Beratung und die Suche nach Alternativen ist unsere Stärke. Unsererbsicht helfen wir Ihnen bei der Auswahl und präsentieren Ihnen die passenden IllustratorenInnen nach Ihrer Vorstellung und bieten Ihnen kostenfreie Beratung und Kulturbüro an. Wir kümmern uns um Ihr Projekt persönlich und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. In diesem Kontakt mit Ihnen werden die IllustratorenInnen im geschützten D3 und Technik den Auftrag termingerecht abliefern. Wir arbeiten gewissenhaft, zuverlässig und unkompliziert.

Fragen Sie uns gerne: info@kleinert.de oder +49 (0)89 15 40 20



ALFRED SCHÜSSLER



ANATOLI PICKMANN



ANDREAS SCHIEREL



**Kostenlose
Bildlizenzen sind
nicht rechtssicher**

Lizenzfreie Agenturen meiden

- » **Pixabay**
- » **Picjumbo**
- » **Pexels**
- » **Pixelio**
- » **Und viele mehr (Unsplash, Death to the Stockfoto) ...**
- » **Achtung CC-Lizenzen!**
Viele rechtliche Fallstricke, da kein Hersteller die Einhaltung von Lizenzbestimmungen prüft.

CC Creativ Commons Lizenzen

- » **Regelung, welche Rechte Fotograf|innen abtreten bzw. behalten: Jedoch nicht die abgebildeten Personen!**
- » **Verschiedene CC Lizenzarten**



Namensnennung



Namensnennung Keine Bearbeitung



Namensnennung Nicht Kommerziell



Namensnennung Nicht Kommerziell ohne Bearbeitung



Namensnennung Nicht Kommerziell Weitergabe gleiche Bedingungen



Namensnennung Weitergabe unter gleichen Bedingungen

Fotorecht - es ist kompliziert

Themen zu Datenschutz
und Nutzung kostenloser Bilder
in der Infothek oder im Blog:

<https://www.angelika-guec.de/rechtliches>

<https://www.angelika-guec.de/blog>

Ich weise ausdrücklich darauf hin, dass
ich **keine Rechtsberatung** machen darf
und kann.

Auch interessant:

[https://www.die-bildbeschafter.de/news/
auf-den-spuren-eines-eisbaeren](https://www.die-bildbeschafter.de/news/auf-den-spuren-eines-eisbaeren)



Bildarchiv anlegen

TIPP

Vorteile eines digitalen Bildarchivs

- » Zentrale Ablage aller Bilder incl. Video oder Podcasts
- » Zugriff für alle Mitarbeiter|innen und externe Teammitglieder oder auch die Presse (mit Berechtigungsmanagement)
- » Idealerweise cloudbasiertes System
- » Verschlagwortung und Kategorisierung zur schnelleren Auffindbarkeit
- » Einsparung von Zeit und Ressourcen bei der Suche
- » Erleichterte Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben (z.B. Lizenz- und Urheberrechte, Personenfreigaben, etc.)
- » Vermeiden von doppelten Bildern
- » Kategorisierung und Suche nach Medientyp (Bild, Video, Grafiken, Audiodateien, etc.)

Bildarchivierung für Gruppen/Teams

Cloud-Lösungen und Programme für die Bildverwaltung gibt es viele, sie werden auch **Digital Asset Management-System (DAM)** genannt. Oft beinhalten die Einstiegslösungen auch umfangreiche Funktionen zur Bildbearbeitung, so hat man zwei Lösungen in einer. Hier einige Lösungen für kleinere Firmen und Organisationen - ohne Wertung vorzunehmen:

- » Picdrop (Reine Fotodatenbank, eher für Fotografen konzipiert, mit wenigen Alben kostenlos nutzbar, <https://www.picdrop.com/web/de/>)
- » Adobe Lightroom, in Kombination mit Adobe Photoshop Bildbearbeitung (<https://www.adobe.com/de/products/photoshop-lightroom.html>)
- » Zoner Photostudio (<https://www.zoner.com/de>)
- » Magix Photo Manager (<https://www.magix.com/de/free-download/foto-manager-deluxe/>)
- » Pixxio (<https://www.pixxio-bildverwaltung.de>)
- » Canto (<https://www.canto.com/de>)
- » Teamnote (<https://www.teamnote.de/module/media-cloud/>)

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis



**Eigene Bilder
mit dem
Smartphone**

A photograph of several LEGO minifigures on a black surface. In the center, a female minifigure with black hair, wearing a red and white plaid shirt and blue pants, is pointing her right hand towards a blue and yellow robot minifigure. To the left, a blurred minifigure with blonde hair and a grey shirt is visible. To the right, a blurred minifigure with black hair, wearing a purple top and blue sleeves, is visible. A green circular graphic with a white dotted border is overlaid on the left side of the image.

TIPP

Foto: Angelika Güc

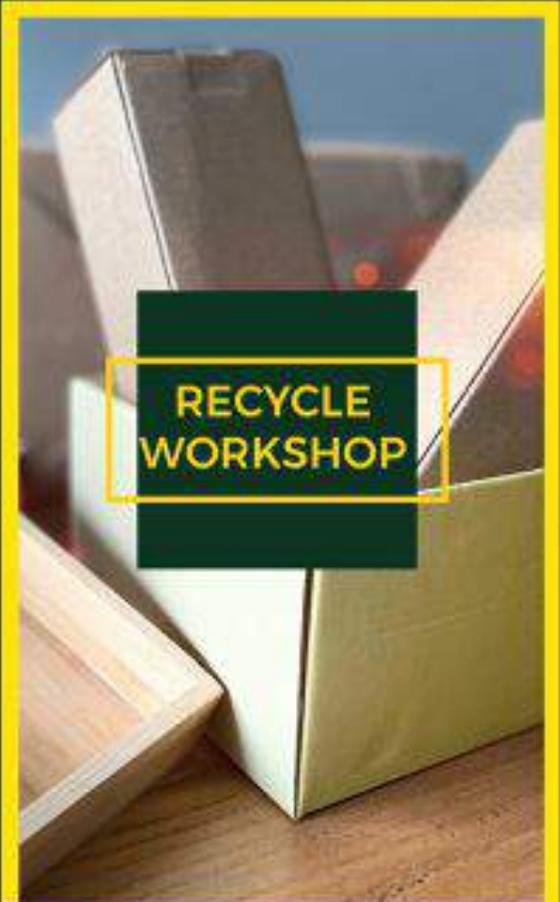


Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

20:31



Recycling für den Lebenszyklus
Vogelbond Cafe, Platz 5
15. Juni

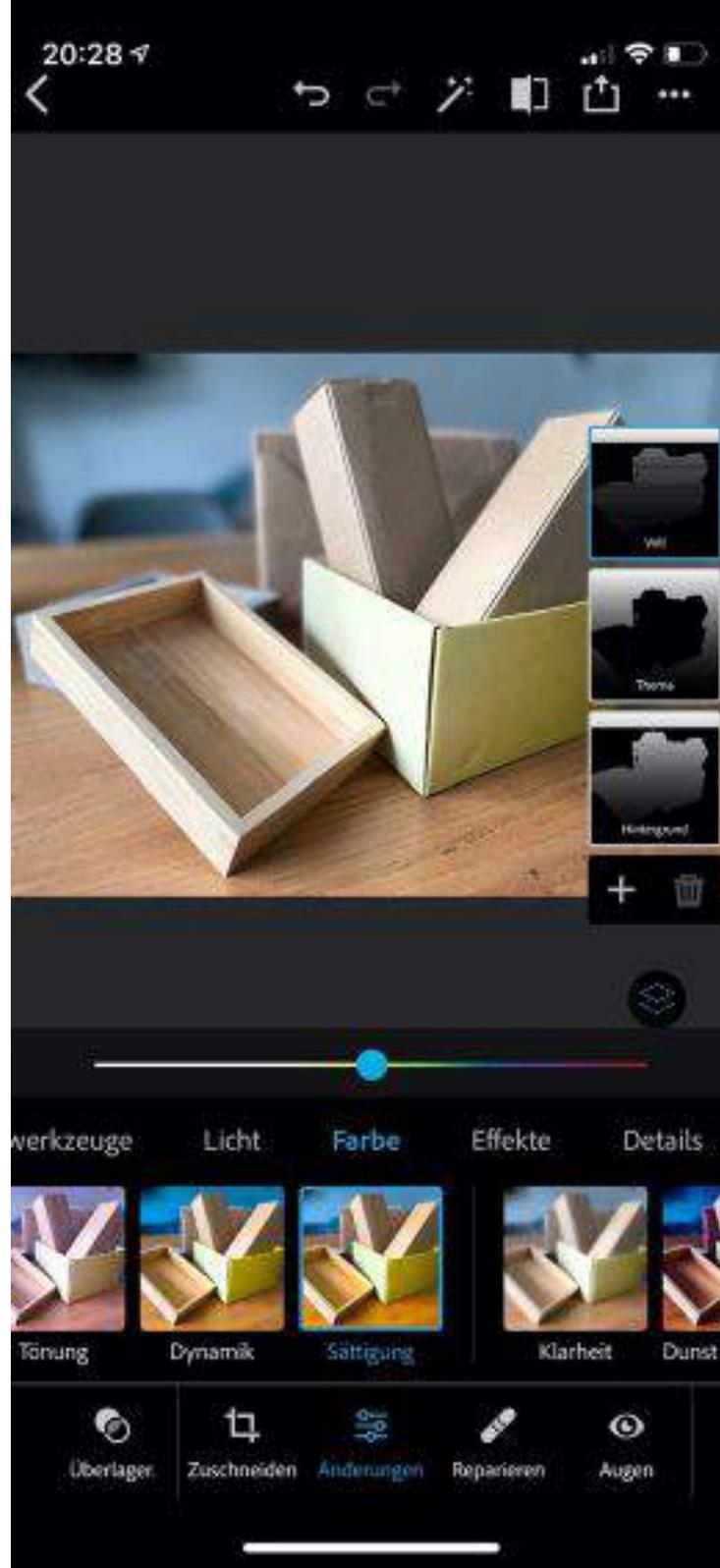
Designs Meine Designs



Poster2 Poster3 Poster4 Poster5 Poster6



Vorbereitung von Posts mit dem Smartphone



Bildbearbeitung mit dem Smartphone

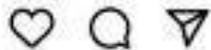
17:13



AWM_MUENCHEN
Beiträge



awm_muenchen
Rudolf-Steiner-Schule Schwabing



Gefällt 80 Mal

awm_muenchen Nachhaltigkeit lernen und Gutes für die Umwelt tun. 🌍 Die Schülerreparaturwerkstatt der Rudolf-Steiner-Schule 🛠️ schont... mehr

Alle 5 Kommentare ansehen

awm_muenchen @flush75 Das finden wir auch! Bitte gebt dem Projekt eure Stimme 🙌



23. Mai 2018



ÖFFNEN



Wenn es um Personen geht, dann Bilder so aufnehmen oder bearbeiten, dass sie im Fokus sind

LOOKS

TOOLS

EXPORTIEREN

A photograph of a man in a light blue button-down shirt sitting at a round table. He is gesturing with both hands raised, palms facing forward, as if in the middle of a conversation or presentation. On the table in front of him is a clear glass of water. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a wall with vertical lines. The overall scene suggests a professional or social meeting.

Kommunikation und Darstellung von Personen

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

**Liegt kein Einverständnis für die
Verwendung des Fotos vor, dürfen
die abgebildeten Personen nicht
erkannt werden**





Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Mitarbeiterinnen, Freundinnen, Bekannte, Familie als „Models“ einsetzen

TIPP

TIPP

JOGIS
11
CO-TRAINER

JOGIS
11
CO-TRAINER

**Ausschnitte
verwenden**



Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc



TIPP

Lange Belichten - Unschärfe

Foto: Angelika Güc



Silhouetten

Schaufenster- puppen ...

Foto: Angelika Güc



**... sind geschützte
Kunstwerke, haben aber
keine Gesichtserkennung**

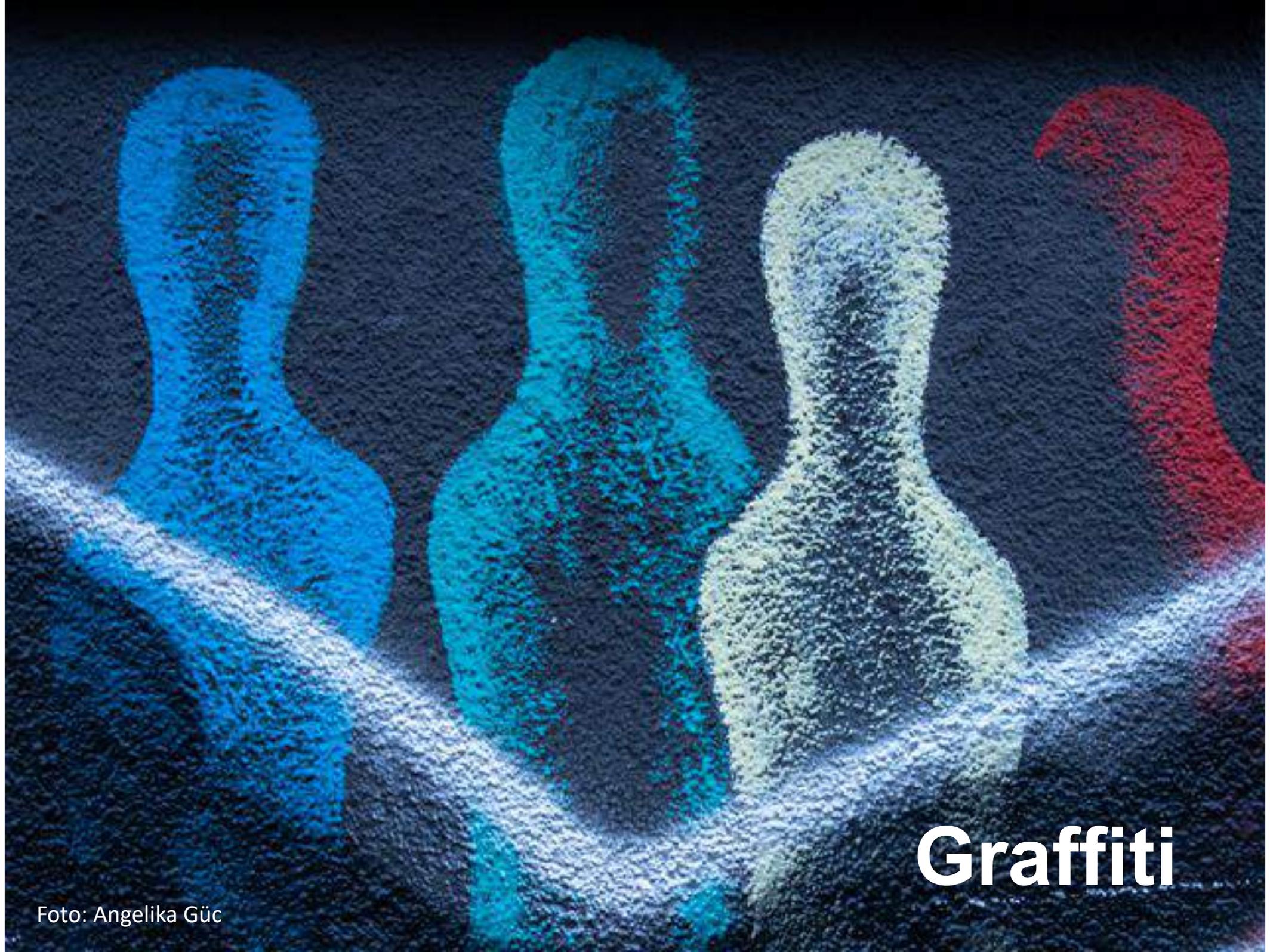
A mannequin is dressed in a plaid jacket, a matching cap, and a striped bag. It stands in a circular window or display case. The mannequin's face is obscured by a dark shadow, and its hands are positioned as if adjusting the cap. The background is a plain, light-colored wall.

**... haben im
Idealfall
gar keine
Gesichter**

**... oder tragen eine
Sonnenbrille**



**Vorsicht bei
Kunstwerken
(einzigartig)**



Graffiti

Foto: Angelika Güc



Foto: Angelika Güc

Einsatz von Figuren



Einsatz von Figuren





Foto: Angelika Güc



VON UNS FÜR EUCH: Know-how für Vereine

Werte - ein echter
Mehrwert für jeden
Verein

Themen 14.10.2021

Bildsprache in der interkulturellen Information

Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein und auf unterschiedliche Zielgruppen

Effektive Kombination von Bildelementen und Text zur Reduzierung des Textanteils

Storytelling in Social Media Kanälen

Trends in der Bildsprache

Bildbeschaffung /-recherche

Tools, Workflows und andere Tipps für die tägliche Praxis



Workflow festlegen

Foto: Angelika Güc

Beispiel-Workflow – 4 Schritte

1. Zielsetzung definieren

Notizen, mit welchem Bildinhalt und Bildstil ich das Ziel am besten erreiche (Tonalität)

2. Fotos erstellen

Bilder aufnehmen - hochkant

3. Bildbearbeitung

Bild mit Foto-Apps bearbeiten
(Snapseed oder Photoshop Express)

4. Beitrag posten

Bild posten, entweder als Story oder Post; Bild um Text, Hashtags, Links, etc. ergänzen – Bewegung mit Boomerang-Effekt

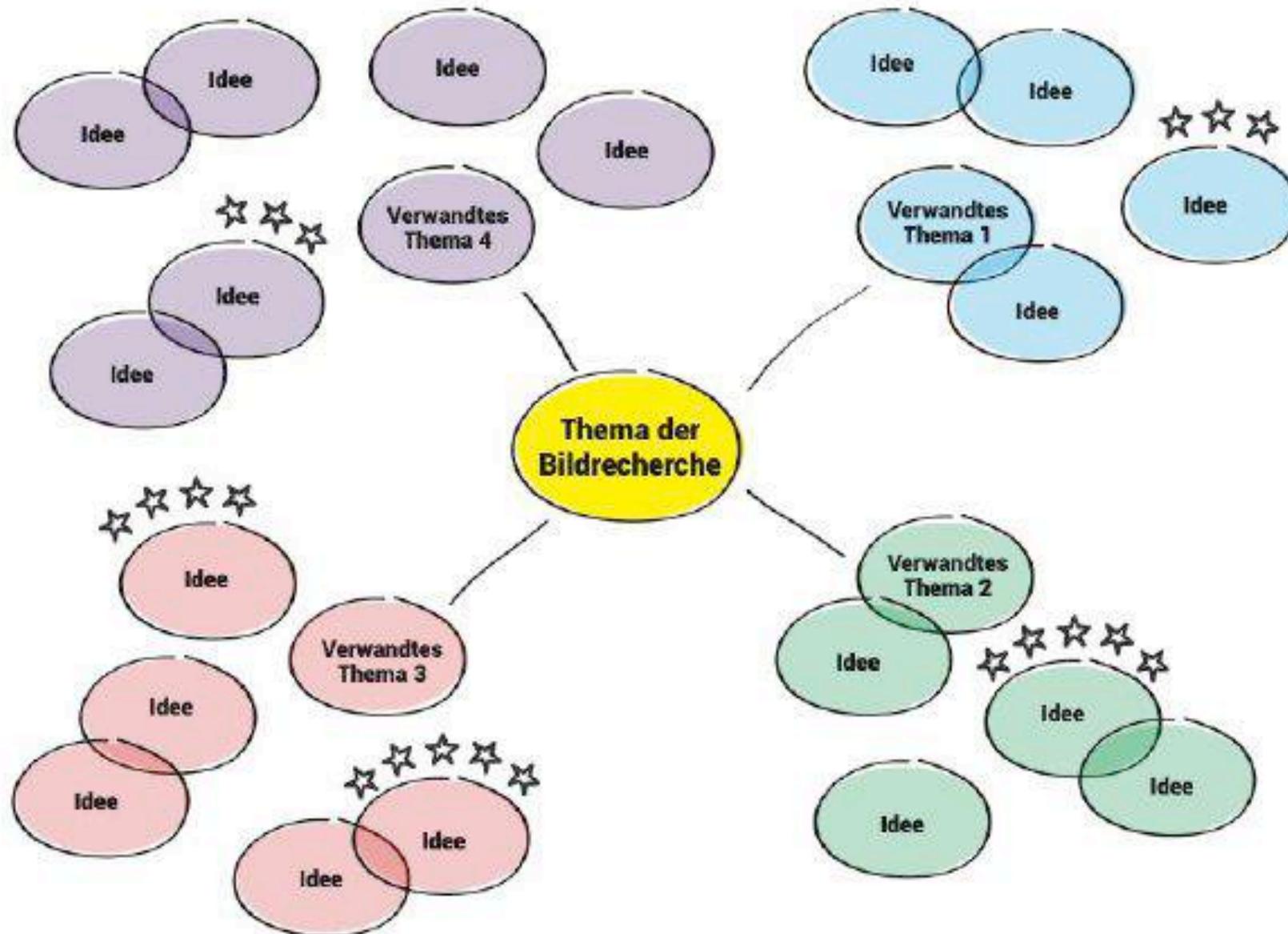
A minimalist desk lamp with a beige shade and wooden arm against a blue wall. The lamp has a simple, functional design with a single wooden arm and a spring mechanism. The shade is a simple, conical shape. The background is a solid blue wall.

Tools

Je einfacher,
desto besser

Foto: Angelika Güc

Mindmap-Methode, um Bildinhalte zu entwickeln oder zu recherchieren



Eigene Symbole entwickeln



Software-Tools

» Trello

Planung / Vorbereitung

» Smartphone

Fotos

» Dropbox

Bilderpool

» Canva

Layout

» Adobe

Bildbearbeitung

» Snapseed

Bildbearbeitung

A row of colorful pencils in a red textured holder. The pencils are in various colors: orange, red, purple, dark purple, brown, black, yellow, pink, light purple, dark blue, light blue, and dark blue. A red circular stamp with a white dotted border is overlaid on the right side of the image, containing the text 'AUF GABE' in white capital letters.

TASCHEN- AUFGABE

Foto: Angelika Güc

**Bitte hier anonymes
Feedback abgeben:**

<https://flinga.fi/s/FWH588W>



Wenn Dir
der Workshop
gefallen hat,
empfehle mich
gern weiter.
Danke!

Vielen Dank!

ANGELIKA GÜC

PROFESSIONELLE UND AUTHENTISCHE BILDSPRACHE IM MARKETING
BERATUNG | SEMINARE | WORKSHOPS

www.angelika-guec.de

Foto: Angelika Güc